

Veröffentlichungen aus der DFG-Forschergruppe „Politische Kommunikation in der Online-Welt“

Publikationen

- Adam, S., Häussler, T., Schmid-Petri, H., & Reber, U. (2016). Identifying and Analyzing Hyperlink Issue Networks. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world: Theoretical approaches and research designs* (S. 233–247). New York, NY: Routledge.
- Amann, M., Dohle, M., & Raß, S. (2013). Wahrgenommene Medieneinflüsse und ihre Bedeutung für Kommunikationsaktivitäten von Lokalpolitikern. *Studies in Communication I Media*, 1(3-4), 493–505.
- Arendt, F., Steindl, N., & Kümpel, A. S. (2016). Implicit and explicit attitudes as predictors of gatekeeping, selective exposure, and news sharing. Testing a general model of media-related selection. *Journal of Communication*, 66(5), 717–740.
- Bader, C., Fuchs, K., Güthlein, C., Kamm, O., Schunk, T., & Maurer, M. (2015). Die Wahl in 140 Zeichen – Twitter als Kommunikationsplattform für Politik, Medien und Bürger im Bundestagswahlkampf 2013. *Politische Psychologie/Journal of Political Psychology*, 4, 5–22.
- Baurmann, M., & Vowe, G. (2014). Governing the Research Club. Wie lassen sich Kooperationsprobleme in Forschungsverbänden lösen? *Forschung. Politik – Strategie – Management*(3), 73–84.
- Baurmann, M., & Vowe, G. (2015). Selbstregulierung von Forschungsverbänden. Zehn Regeln zur Lösung von Kooperationsproblemen in der Wissenschaft. *Forschung & Lehre*(11), 928–929.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2013). Indirekte Medienwirkungen bei der Volksabstimmung über "Stuttgart 21". Wahrgenommene Medieneinflüsse und ihre Konsequenzen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 61(1), 38–57.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2014). Do even journalists support media restrictions? Presumed political media influences and its consequences. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 91(2), 250–271.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2014). Indirekte Medienwirkungen bei der Volksabstimmung über „Stuttgart 21“. Wahrgenommene Medieneinflüsse und ihre Konsequenzen. In U. Dittler & M. Hoyer (Hrsg.), *Social Network. Die Revolution der Kommunikation ; Kundenkommunikation, Facebook-Freundschaften, digitale Demokratie und virtuelle Shitstorms unter medienpsychologischer und mediensoziologischer Perspektive* (S. 283–308). München: kopaed.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2015). Corrective or confirmative actions? Political online participation as a consequence of presumed media influences in election campaigns. *Journal of Information Technology & Politics*, 12(3), 285–302.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2015). Local politics online. The influence of presumed influence on local politicians' online communication activities in Germany. *Local Government Studies*, 41(5), 755–773.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2016). Constructive or repressive? Journalists' reactions to the presumed political influences of online media. *Studies in Communication I Media*, 5(1), 31–51.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (zur Publikation angenommen). Perceptual processes and political participation. Do the presumed reach and the presumed influence of social media affect political activities via Facebook and Twitter? *Communications. The European Journal of Communication Research*.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2014). Wie werden Medien zur politischen Information genutzt und wahrgenommen? Online- und Offlinemedien im Vergleich. *Media Perspektiven*(3), 159–168.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2015). Wer nutzt wie das "Web 2.0" für Politik? Der Stellenwert von Social Media in politischen Kontexten. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli,

- O. Jarren & V. Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 41–54). Wiesbaden: Springer VS.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2016). Do presumed online media effects have an influence on the online activities of politicians? *Policy & Internet*, 8(1), 72–90.
- Bernhard, U., Porten-Cheé, P., & Schultze, M. (2016). Survey research online. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 218–232). New York, NY: Routledge.
- Bravo Roger, F., & Völker, N. (2012) Gemeinsame Datenbank statt Ordner-Chaos. Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Literaturverwaltungssoftware in der Verbundforschung. *B.I.T.online*, 15, 461–464.
- Brosius, H.-B. (2012). Mediennutzung U20: eher anders als ähnlich. *Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie*, 9(1), 33–35.
- Brosius, H.-B. (2013). Neue Medienumgebungen: Theoretische und methodische Herausforderungen. In O. Jandura, A. Fahr & H.-B. Brosius (Hrsg.), *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt* (S. 13–30). Baden-Baden: Nomos.
- Brosius, H.-B. (2016). Warum Kommunikation im Internet öffentlich ist. *Publizistik*, 61(4), 363–372.
- Dohle, M. (2016). The Third Person-Effect in Communication von W. Phillips Davison. In M. Potthoff (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (S. 195–204). Wiesbaden: Springer VS.
- Dohle, M. (2017). Coaudience perceptions. In P. Rössler, C. A. Hoffner & L. van Zoonen (Hrsg.), *The international encyclopedia of media effects* (S. 120-128). Hoboken, NJ: Wiley Blackwell.
- Dohle, M., & Bernhard, U. (2014). Mediennutzung und -wahrnehmung von Bundestagsabgeordneten. Ersetzen oder ergänzen Online-Medien klassische Informations- und Kommunikationskanäle? *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 45(4), 763–774.
- Dohle, M., & Bernhard, U. (2014). Presumed online media influence and support for censorship. Results from a survey among German parliamentarians. *International Journal of Public Opinion Research*, 26(2), 256–268.
- Dohle, M., & Bernhard, U. (2014). Schützen, Aufklären oder Erziehen? Die Einschätzung kommunikationspolitischer Maßnahmen als Folge der Wahrnehmung des politischen Einflusses von Online-Medien auf jüngere Menschen. *Studies in Communication | Media*, 2(4), 524–537.
- Dohle, M., Bernhard, U., & Kelm, O. (2017). Presumed Media Influences and Demands for Restrictions. Using Panel Data to Examine the Causal Direction. *Mass Communication and Society*, 20(5), 595–613. <https://doi.org/10.1080/15205436.2017.1303072>
- Dohle, M., Blank, C., & Vowe, G. (2012). Wie sehen Parlamentarier den Einfluss der Medien? Ergebnisse einer Befragung der Bundestagsabgeordneten. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 43(2), 376–388.
- Dohle, M., Jandura, O., & Vowe, G. (2014). Politische Kommunikation in der Online-Welt. Dimensionen des strukturellen Wandels politischer Kommunikation. *Zeitschrift für Politik*, 61(4), 414–436.
- Dohle, M., & Vowe, G. (2010). Wahrnehmung der politischen Einflüsse von Medienangeboten. Third-Person-Effekte bei Bürgern, Journalisten und Politikern im Vergleich. In C. Schemer, W. Wirth & C. Wünnich (Hrsg.), *Politische Kommunikation: Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung* (S. 11–29). Baden-Baden: Nomos.
- Dohle, M., & Vowe, G. (2012). Mediatisierung aus subjektiver Sicht. Die Einschätzung der politischen Relevanz von Medien in Deutschland 2008 bis 2010. In J. Hagenah & H. Meulemann (Hrsg.), *Mediatisierung der Gesellschaft* (S. 277–295). Münster: LIT Verlag.
- Dohle, M., & Vowe, G. (2013). Indirekte Medienwirkungen in neuen Medienumgebungen. In O. Jandura, A. Fahr & H.-B. Brosius (Hrsg.), *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt* (S. 105–121). Baden-Baden: Nomos.
- Donges, P. (2016). Media Democracy. In G. Mazzoleni (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Political Communication*. Wiley Blackwell.

- Donges, P. (2016). Mediendemokratie. In O. Lembcke, C. Ritzi & G. S. Schaal (Hrsg.), *Zeitgenössische Demokratietheorie. Band 2: Empirische Demokratietheorien* (S. 103–124). Wiesbaden: Springer VS.
- Donges, P., & Jarren, O. (2014). Mediatization of Political Organizations: Changing Parties and Interest Groups? In F. Esser & J. Strömbäck (Eds.), *Mediatization of politics. Understanding the transformation of western democracies* (pp. 181–199). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Donges, P., & Nitschke, P. (2016). The New Institutionalism Revisited. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 118–133). New York, NY: Routledge.
- Donges, P., & Nitschke, P. (2017). Erleichterte Partizipation für politische Organisationen? Eine Analyse der Einflussfaktoren auf die Online-Aktivitäten nationaler und internationaler Organisationen. *Medien Journal*(2), 113–126. <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v41i2.1475>
- Donges, P., & Nitschke, P. (2018). Political organizations and their online communication. *Sociology Compass*, 12(2), e12554. <https://doi.org/10.1111/soc4.12554>
- Eilders, C. (2013). Öffentliche Meinungsbildung in Online-Umgebungen. Zur Zentralität der normativen Perspektive in der politischen Kommunikationsforschung. In M. Karmasin, M. Rath & B. Thomaß (Hrsg.), *Normativität in der Kommunikationswissenschaft* (S. 329–351). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Eilders, C. (2016). Partisan Media. In G. Mazzoleni (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Political Communication*. Wiley Blackwell.
- Eilders, C. (2016). Print Media. In G. Mazzoleni (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Political Communication*. Wiley Blackwell.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2014). Die Schweigespirale unter Bedingungen von Online-Kommunikation. Eine Untersuchung im Kontext der Bundestagswahl 2013. In C. Holtz-Bacha (Hrsg.), *Die Massenmedien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2013* (S. 295–318). Wiesbaden: Springer VS.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2016). The spiral of silence revisited. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 88–102). New York, NY: Routledge.
- Emmer, M., Wolling, J., & Vowe, G. (2012). Changing political communication in Germany: Findings from a longitudinal study on the influence of the internet on political communication, discussion and the participation of citizens. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 37(3), 233–252.
- Friedrich, K., Keyling, T., & Brosius, H.-B. (2016). Gatekeeping revisited. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 59–72). New York, NY: Routledge.
- Frieß, D., & Eilders, C. (2015). A Systematic Review of Online Deliberation Research. *Policy & Internet*, 7(3), 319–339.
- Frieß, D., & Eilders, C. (2016). Deliberation: Zwischen normativer Theorie und empirischen Zugängen. Ein forschungsleitendes Modell. In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Pleil & K.-D. Altmeppen (Hrsg.), *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation* (S. 63–78). Konstanz: UVK.
- Frieß, D., & Porten-Cheé, P. (zur Publikation angenommen). What do participants take away from local eParticipation? Analyzing the success of local eParticipation initiatives from a democratic citizens' perspectives. *Analyse & Kritik. Journal of Philosophy and Social Theory*.
- Haas, A., & Brosius, H.-B. (2011). Interpersonal-öffentliche Kommunikation in Diskussionsforen. Strukturelle Äquivalenz zur Alltagskommunikation? In J. Wolling, A. Will & C. Schumann (Hrsg.), *Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern* (S. 103–120). Konstanz: UVK.
- Haim, M., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2018). Popularity cues in online media. A review of conceptualizations, operationalizations, and general effects. *Studies in Communication and Media*, 7(2), 58-79.

- Haßler, J. (2015). One-Sided Discussions. Deliberation in Weblogs during the 2009 National Election. *German Politics*, 24, 542–558.
- Haßler, J. (2017). *Mediatisierung der Klimapolitik. Eine vergleichende Input-Output-Analyse zur Übernahme der Medienlogik durch die Politik*. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-15668-8>
- Haßler, J., Maurer, A., & Holbach, T. (2014). Vorsprung durch Technik? Die Analyse journalistischer Online-Angebote mit Hilfe automatisierter Verfahren. *Studies in Communication | Media*, 3(2), 180–204.
- Haßler, J., Maurer, A., & Oschatz, C. (2015). Media logic and political logic online and offline. The case of climate change communication. In J. Strömbäck & F. Esser (Hrsg.), *Making Sense of Mediatized Politics: Theoretical and Empirical Perspectives* (S. 182–197). New York, NY: Routledge.
- Haßler, J., Maurer, A., & Oschatz, C. (2016). So gut wie sicher? Die Darstellung der Ungewissheit klimawissenschaftlicher Erkenntnisse durch Wissenschaft, Massenmedien und Politik. In G. Ruhrmann, S. H. Kessler & L. Guenther (Hrsg.), *Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit* (S. 122–142). Köln: Halem.
- Haßler, J., Maurer, M., & Oschatz, C. (2014). Media Logic and Political Logic Online and Offline. *Journalism Practice*, 8(3), 326–341. <https://doi.org/10.1080/17512786.2014.889451>
- Häussler, T. (2017). Heating up the debate? Measuring fragmentation and polarisation in a German climate change hyperlink network. *Social Networks*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2017.10.002>
- Häussler, T., Adam, S., Schmid-Petri, H., & Reber, U. (2017). How political conflict shapes online spaces. A comparison of climate change hyperlink networks in the U.S. and Germany. *International Journal of Communication*, 11, 3096–3117. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5644>
- Häussler, T., Arlt, D., Schmidt, F., & Adam, S. (2016). Contexts and their consequences. Approaches, challenges and results of comparative communication and media research. *Studies in Communication Sciences*, 16(1), 52–53. doi:10.1016/j.scoms.2016.05.003
- Häussler, T., Schmid-Petri, H., Adam, S., Reber, U., & Arlt, D. (2016). The climate of debate: How institutional factors shape legislative discourses on climate change. A comparative framing perspective. *Studies in Communication Sciences*, 16(1), 94–102. doi:10.1016/j.scoms.2016.04.002
- Henn, P., & Frieß, D. (Hrsg.). (2016). *Voraussetzungen und Folgen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation*. Berlin: Digital Communication Research.
- Karnowski, V. (2011). *Diffusionstheorien*. Wiesbaden: Nomos.
- Karnowski, V. (2013). Diffusionstheorie. In W. Schweiger & A. Fahr (Hrsg.), *Handbuch Medienwirkungsforschung* (S. 513–528). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2016). Diffusion of Innovations von Everett M. Rogers (1962). In M. Potthoff (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (S. 97–107). Wiesbaden: Springer VS.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leonhard, L., & Leiner, D. (2017). From incidental news exposure to news engagement. How perceptions of the news post and news usage patterns influence engagement with news articles encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42–50.
- Karnowski, V., Leonhard, L., & Kümpel, A. S. (2017). Why users share the news: A theory of reasoned action-based study on the antecedents of news-sharing behavior. *Communication Research Reports*, 35(2), 91–100. doi:10.1080/08824096.2017.1379984
- Kelm, O., Dohle, M., & Bernhard, U. (2017). Social Media Activities of Political Communication Practitioners. The Impact of Strategic Orientation and In-Group Orientation. *International Journal of Strategic Communication*, 11(4), 306–323. doi:10.1080/1553118X.2017.1323756
- Kelm, O., Sinemus, K., & Vowe, G. (2015). So nutzen politische Kommunikatoren Social Media. *politik & kommunikation*. Verfügbar unter <http://www.politik->

kommunikation.de/ressorts/artikel/so-nutzen-politische-kommunikatoren-social-media-182599528

- Keyling, T. (2017). *Kollektives Gatekeeping*. Wiesbaden: Springer VS.
- Keyling, T., & Jünger, J. (2016). Observing online content. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 183–200). New York, NY: Routledge.
- Keyling, T., Karnowski, V., & Leiner, D. J. (2013). Nachrichtendiffusion in der virtuellen MediaPolis sozialer Online-Netzwerke. Wie sich Nachrichtenartikel über Facebook, Twitter und Google+ verbreiten. In B. Pfetsch, J. Greyer & J. Trebbe (Hrsg.), *MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament: Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit* (S. 209–227). Konstanz: UVK.
- Keyling, T., Kümpel, A., & Brosius, H.-B. (2015). Die Darstellung von Politikern auf YouTube. Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, O. Jarren & V. Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 113–132). Wiesbaden: Springer VS.
- Kocks, J. N. (2016). *Political Media Relations Online as an Elite Phenomenon*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-13551-5>
- Kocks, J. N. (2018). Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus netzwerkanalytischer Perspektive. In J. Raupp, J. N. Kocks & K. Murphy (Hrsg.), *Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit: Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels* (S. 111–125). Wiesbaden: Springer VS.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2014). Political PR in the GDR. *Communication Director - Magazine for Corporate Communications and Public Relations*(4).
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2014). Rechtlich-normative Rahmenbedingungen der Regierungskommunikation - ein Thema für die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. *Publizistik*, 59(3), 269-284.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2015). Media Relations Online. *prmagazin*(2).
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2015). Social Media and Juridical Constraints: Possibilities and Limitations of Digitized Governmental PR in Germany. In E. Ordeix, V. Carayol & R. Tench (Hrsg.), *Public Relations, Values and Cultural Identity*. Brüssel: Peter Lang.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2018). Die Erklärungskraft sozialen Kapitals: Eine Analyse der Struktur politisch-medialer Kommunikationsnetzwerke unter Online-Bedingungen. In C. Eilders, O. Jandura, H. Bause & D. Frieß (Hrsg.), *Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation* (S. 149–165). Köln: Halem.
- Kocks, J. N., Raupp, J., & Murphy, K. (2017). Diesseits und Jenseits des Eisernen Vorhangs: Aufgaben, Konzeptionen und Rahmensetzungen der Regierungskommunikation in BRD und DDR bis 1989. In M. Beiler & B. Bigl (Hrsg.), *100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin*. Konstanz: UVK.
- Kocks, J. N., Raupp, J., & Schink, C. (2015). Staatliche Öffentlichkeitsarbeit zwischen Distribution und Dialog. Interaktive Potentiale digitaler Medien und ihre Nutzung im Rahmen der Außenkommunikation politischer Institutionen. In R. Fröhlich & T. Koch (Hrsg.), *Politik - PR - Persuasion. Strukturen, Funktionen und Wirkungen politischer Öffentlichkeitsarbeit* (S. 71–87). Wiesbaden: Springer VS.
- Kümpel, A. S. (2018). The issue takes it all? Incidental news exposure and news engagement on Facebook. *Digital Journalism*, 5(1), 1–22. doi:10.1080/21670811.2018.1465831
- Kümpel, A. S., Karnowski, V., & Keyling, T. (2015). News sharing in social media. A review of current research on news sharing users, content and networks. *Social Media + Society*, 1(2).
- Maier, D., Waldherr, A., Miltner, P., Schmid-Petri, H., Häussler, T., & Adam, S. (2014). Stichprobenziehung aus dem Netz – Wie man themenspezifische Online-Inhalte erfassen kann. In K. Sommer, M. Wettstein, W. Wirth & J. Matthes (Hrsg.), *Automatisierung in der Inhaltsanalyse* (S. 90–110). Köln: Halem.
- Maier, D., Waldherr, A., Miltner, P., & Jähnichen, P. (2017). Exploring Issues in a Net-worked Public Sphere: Combining Hyperlink Network Analysis and Topic Modeling. *Social Science Computer Review*, 36(1), 3–20. doi:10.1177/0894439317690337

- Maier, D., Waldherr, A., Miltner, P., Wiedemann, G., Niekler, A., Keinert, A. et al. (2018). Applying LDA topic modeling in communication research: Toward a valid and reliable methodology. *Communication Methods and Measures*, 12(2-3), 93–118. doi:10.1080/19312458.2018.1430754
- Maurer, M., Haßler, J., & Holbach, T. (2016). Database-Driven Content Analysis. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 170–182). New York, NY: Routledge.
- Maurer, M., & Holbach, T. (2016). Taking online search queries as an indicator of the public agenda. The role of public uncertainty. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93.
- Maurer, M., & Oschatz, C. (2016). Knowledge Gap Revisited. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 73–87). New York, NY: Routledge.
- Miltner, P., Maier, D., Pfetsch, B., & Waldherr, A. (2013). Online networks of civil society actors as an indicator for politicization? A hyperlink analysis of the food safety issue in Germany. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 5(2), 201–220. doi:10.1386/cjcs.5.2.201_1
- Murphy, K. (2018). Lost in Translation: The Methodological Challenges of Comparative Studies. In J. Raupp, J. N. Kocks & K. Murphy (Hrsg.), *Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit: Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels* (S. 203–215). Wiesbaden: Springer VS.
- Nitschke, P., & Donges, P. (2016). Organisations-Umwelt-Dynamiken als Bedingung der Online-Kommunikation politischer Interessenorganisationen. In P. Henn & D. Frieß (Hrsg.), *Voraussetzungen und Folgen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation* (S. 77–92). Berlin: Digital Communication Research. <https://doi.org/10.17174/dcr.3.4>
- Nitschke, P., & Donges, P. (2017). Motive und Strukturen. Eine Analyse der motivationalen und strukturellen Dynamiken in der Online-Kommunikation politischer Interessenorganisationen. In S. Wehmeier & D. Schoeneborn (Hrsg.), *Strategische Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Intention und Emergenz* (S. 253–266). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Nitschke, P., & Donges, P. (2018). Online Repertoires of NGOs in the International Arena. *Journal of Information Technology & Politics*, 45(2), 1–18. <https://doi.org/10.1080/19331681.2018.1452090>
- Nitschke, P., & Murphy, K. (2016). Organizations as an Analytical Category. Conceptual and Methodological Challenges. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (262-174). New York, NY: Routledge.
- Nitschke, P., Donges, P., & Schade, H. (2014). Political organizations' use of websites and Facebook. *New Media & Society*, 18(5), 744–764. doi:10.1177/1461444814546451
- Oschatz, C. (2018). *Wissen im Wandel. Eine Studie zum Einfluss der Klimaberichterstattung auf den klimapolitischen Wissenserwerb der Rezipienten*. Wiesbaden: Springer VS.
- Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2014). (R)Evolution der Politikberichterstattung im Medienwandel? *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62(1), 25–41.
- Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2015). Klimawandel im Netz. Die Digitalisierung von Informationskanälen und ihre Folgen für die Öffentlichkeit. In O. Hahn, R. Hohlfeld & T. Knieper (Hrsg.), *Digitale Öffentlichkeiten* (S. 149–163). Konstanz: UVK.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (2013). Democratic potentials of online communication for political debate. In B. Dobek-Ostrowska & J. Garlicki (Hrsg.), *Political Communication in the Era of New Technologies* (S. 31-42). Frankfurt a.M: Peter Lang.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Bennett, W. L. (2013). The critical linkage between online and offline media. An approach to researching the conditions of issue spill-over. *Javnost - The Public*, 20(3), 9–22.
- Pfetsch, B., Miltner, P., & Maier, D. (2016). Old and New Dynamics of Agenda Building in a Hybrid Media System. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 45–58). New York, NY: Routledge.
- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2016). Challenger Networks of Food Policy on the Internet: A Comparative Study of Structures and Coalitions in Germany, the UK, the

- US, and Switzerland. *International Journal of E-Politics*, 7(1), 16–36. doi:10.4018/IJEP.2016010102
- Porten-Che , P. (2013). The use of party Web sites and effects on voting: The case of the European Parliamentary Elections in Germany in 2009. *Journal of Information Technology & Politics*, 10(3), 310–325. doi:10.1080/19331681.2013.803946
- Porten-Che , P. (2017). *Anschlusskommunikation als Medienwirkung. Der Einfluss von Relevanz und Qualit t von Medieninhalten auf das Gespr chsverhalten*. Baden-Baden: Nomos.
- Porten-Che , P. (2017). Frame-building the "Social Digitization" in the German press. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 7(4), 96–116.
- Porten-Che , P., & Eilders, C. (2015). Spiral of silence online. How online communication affects opinion climate perception and opinion expression regarding the climate change debate. *Studies in Communication Sciences*, 15(1), 143–150. doi:10.1016/j.scoms.2015.03.002
- Porten-Che , P., & Eilders, C. (zur Publikation angenommen). High-choice media environments from a micro-perspective. Effects of selective exposure on issue diversity in individual repertoires. *Communications. The European Journal of Communication Research*.
- Porten-Che , P., Haßler, J., Jost, P., Eilders, C., & Maurer, M. (2018). Popularity cues in online media: Theoretical and methodological perspectives in political communication research. *Studies in Communication and Media*, 7(2), 80–102.
- Raupp, J. (2011). Organizational Communication in a Network Public Sphere. Strategische Organisationskommunikation in einer Netzwerkk ffentlichkeit. *Studies in Communication & Media*(1), 73–93.
- Raupp, J. (2018). Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus Akteursperspektive. In J. Raupp, J. N. Kocks & K. Murphy (Hrsg.), *Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit: Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels* (S. 145–165). Wiesbaden: Springer VS.
- Raupp, J., & Kocks, J. N. (2015). Zwischen Anpassung und Kontinuität. Die Beziehungen zwischen politischer Pressearbeit und Journalismus im Zeitalter von Social Media. *Zeitschrift für Politikberatung*(3).
- Raupp, J., & Kocks, J. N. (2018). News Management im digitalen Wandel. In M. Oswald & M. Johann (Hrsg.), *Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel* (S. 115–135). Wiesbaden: Springer VS.
- Raupp, J., & Kocks, J. N. (2019, im Erscheinen). Regierungskommunikation. In A. Ritz, T. Haldemann & F. Sager (Hrsg.), *Blackbox Exekutive: Regierungslehre in der Schweiz*. Zürich: NZZ Libro.
- Raupp, J., & Kocks, J. N. (2018). Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In J. Raupp, J. N. Kocks & K. Murphy (Hrsg.), *Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit: Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels* (S. 7–23). Wiesbaden: Springer VS.
- Raupp, J., Kocks, J. N., & Murphy, K. (Hrsg.). (2018). *Regierungskommunikation und staatliche  ffentlichkeitsarbeit: Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels*. Wiesbaden: Springer VS.
- Schmid-Petri, H. (2017). Do conservative media provide a forum for skeptical voices? The link between ideology and the coverage of climate change in British, German, and Swiss newspapers. *Environmental Communication*, 11(4), 554–567.
- Schmid-Petri, H. (2017). Politicization of science: how climate change skeptics use experts and scientific evidence in their online communication. *Climate Change*, 145(3-4), 523–537. doi:10.1007/s10584-017-2112-z
- Schmid-Petri, H., & Arlt, D. (2016). Constructing an illusion of scientific uncertainty? Framing climate change in German and British print media. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 41(3), 265–289.

- Schmid-Petri, H., & Adam, S. (im Erscheinen). Innovative Methoden der Inhaltsanalyse – automatisierte Verfahren im Fokus. In O. Gabriel, T. Faas & J. Maier (Hrsg.), *Handbuch der Wahl- und Einstellungsforschung*. Baden-Baden: Nomos.
- Schmid-Petri, H., Adam, S., Reber, U., Häussler, T., Maier, D., Miltner, P., Pfetsch, B., & Waldherr, A.. (2018). Homophily and prestige: An assessment of their relative strength to explain link formation in the online climate change debate. *Social Networks*, 55, 47–54. doi:10.1016/j.socnet.2018.05.001
- Schmid-Petri, H., Adam, S., Schmucki, I., & Häussler, T. (2015). A changing climate of skepticism. The factors shaping climate change coverage in the US press. *Public Understanding of Science*, 26(4), 498–513. doi:10.1177/0963662515612276
- Schmid-Petri, H., Häussler, T., & Adam, S. (2016). Different actors, different factors? A comparison of the news factor orientation between newspaper journalists and civil-society actors. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 41(4), 399–419.
- Struckmann, S., & Karnowski, V. (2016). News consumption in a changing media ecology. An MESM-study on mobile news. *Telematics & Informatics*, 33(2), 309–319.
- Völker, N. (2012). *Online-Kommunikation verändert die politische Einstellung*. Verfügbar unter <http://politik-digital.de/news/online-kommunikation-veraendert-die-politische-einstellung-117123/>
- Vowe, G. (2012). Digital Citizens – Partizipation über und durch das Netz. In L. Gräßer & F. Hagedorn (Hrsg.), *Soziale und politische Teilhabe im Netz? E-Partizipation als Herausforderung* (S. 39–53). München: kopaed.
- Vowe, G. (2012). Mit Twitter Politik gestalten? In Deutsche Forschungsgemeinschaft (Hrsg.), *Das blaue ABC. Forschung – Wissen – Nachhaltigkeit* (S. 62–63). Berlin: DFG.
- Vowe, G. (2013). Durch das Netz für das Netz. 12 Thesen zur Medienpolitik in der Online-Welt. In L. Hachmeister & D. Anschlag (Hrsg.), *Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland* (S. 75–90). Köln: Halem.
- Vowe, G. (2013). E-Partizipation. Erweiterter Raum. *Kommune21*(3), 44–45.
- Vowe, G. (2013). Massenmedien. In U. Andersen & W. Woyke (Hrsg.), *Handwörterbuch des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland* (7., vollständig aktualisierte Auflage, S. 439–448). Wiesbaden: Springer VS.
- Vowe, G. (2013). Politik goes online. *zwei*(2), 20–21.
- Vowe, G. (2014). *Digital Citizen. Der Bürger aus Neuland. Blick in die Zukunft der politischen Kommunikation*. Verfügbar unter www.digital-ist.de
- Vowe, G. (2014). Digital Citizens und Schweigende Mehrheit. Kommunikative Voraussetzungen für eine veränderte Sicherheitskultur. In C. Daase, S. Engert & G. Kolliarakis (Hrsg.), *Politik und Unsicherheit. Strategien in einer sich wandelnden Sicherheitskultur* (S. 243–262). Frankfurt a. M.: Campus.
- Vowe, G. (2014). Digital Citizens und Schweigende Mehrheit. Wie verändert sich die politische Beteiligung der Bürger durch das Internet? Ergebnisse einer kommunikationswissenschaftlichen Langzeitstudie. In K. Voss (Hrsg.), *Internet & Partizipation. Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet* (S. 25–52). Wiesbaden: Springer VS.
- Vowe, G. (2014). Erweiterte Räume, eigene Logik. Politische Kommunikation in der Online-Welt. In J. Hörisch & U. Kammann (Hrsg.), *Organisierte Phantasie: Medienwelten im 21. Jahrhundert. 30 Positionen* (S. 43–51). Paderborn: Wilhelm Fink.
- Vowe, G. (2015). Digital Citizens – eine neuer Typ individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. In K. Voss & P. Hurrelbrink (Hrsg.), *Die digitale Öffentlichkeit* (S. 31–41). Hamburg: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Vowe, G. (2016). Politische Kommunikation in der Migrationskrise. Der strukturelle Wandel der Kommunikation als Herausforderung für Politik und Wissenschaft. *Publizistik*, 61(4), 431–440.
- Vowe, G. (2016). Wie verändert sich die politische Kommunikation durch das Internet. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. *Journal für politische Bildung*(1), 25–31.
- Vowe, G. (2017). Buchbesprechung: Timothy Garton Ash: Redefreiheit. Prinzipien für eine vernetzte Welt. München 2016. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(4), 784–785.

- Vowe, G. (2017). Der strukturelle Wandel der politischen Kommunikation und seine Folgen für Politik. Das Beispiel der Migrationsdebatte. *Medien Journal*, 41(2), 5–21.
- Vowe, G. (2017). Wie lassen sich die Wahlerfolge der AfD erklären? Eine doppelte Erklärung aus der Perspektive der politischen Kommunikationsforschung. In M. Voigt, R. Gülden-zopf & J. Böttger (Hrsg.), *Wahlanalyse 2017. Strategie. Kampagne. Bedeutung* (S. 50–55). Epubli.
- Vowe, G. (2017). Wie verändern sich Wahlkämpfe in der Online-Welt? Sieben Tendenzen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation. *Media Perspektiven*(12), 607–615.
- Vowe, G. (2017). Wie verändern sich Wahlkämpfe in der Online-Welt? Sieben Thesen zum strukturellen Wandel der politischen Kommunikation. *epd-Dokumentation*(38), 30–36.
- Vowe, G., & Henn, P. (Hrsg.). (2016). *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs*. New York, NY: Routledge.
- Vowe, G., & Völker, N. (2011). Wie verändert sich die politische Kommunikation durch Online-Medien und welche politischen Folgen hat das? Profil der DFG-Forschergruppe 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“. *Studies in Communication | Media*(2), 355–371.
- Waldherr, A. (2017). Öffentlichkeit als komplexes System: Theoretisches Konzept und methodische Konsequenzen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(3), 534–549.
- Waldherr, A., Heyer, G., Jähnichen, P., Niekler, A., & Wiedemann, G. (2016). Mining Big Data With Computational Methods. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 201–217). New York, NY: Routledge.
- Waldherr, A., Maier, D., Miltner, P., & Günther, E. (2016). Big data, big noise: The challenge of finding issue networks on the web. *Social Science Computer Review*, 35(4), 427–443. doi:10.1177/0894439316643050
- Waldherr, A., Maier, D., Miltner, P., & Günther, E. (2016). Big Data, Big Noise. *Social Science Computer Review*, 35(4), 427–443. doi:10.1177/0894439316643050
- Weimann, G., & Brosius, H.-B. (2016). A new agenda for agenda-setting research in the digital era. In G. Vowe & P. Henn (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs* (S. 26–44). New York, NY: Routledge.
- Weimann, G., & Brosius, H.-B. (2017). Redirecting the agenda. Agenda setting in the online era. *The Agenda Setting Journal*, 1(1).

Vorträge und Posterpräsentationen

- Adam, S. (2016, März). *Das Ende des journalistischen Selektionsmonopols. Neue Selektionsmechanismen im Netz und wie diese den Wettstreit um politische Aufmerksamkeit prägen*. Vortrag vor den Grossräten des Kantons Bern, Bern.
- Adam, S. (2016, Oktober). *Die neuen Gatekeeper im Internet und ihre Konsequenzen für die demokratische Politik*. Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Medienlandschaft im Umbruch“ der Universität Bern, Bern.
- Adam, S. (2017, September). *Welchen Medien kann man noch vertrauen*. Teilnahme an der Podiumsdiskussion von infosperber.
- Adam, S., Häussler, T., & Schmid-Petri, H. (2014, April). *Koalitionen im Netz: Eine Analyse der Akteurskonstellationen im Bereich der US-amerikanischen Klimawandeldebatte*. Vortrag bei der Jahrestagung der SGKM, Zürich.
- Adam, S., Häussler, T., Schmid-Petri, H., & Reber, U. (2015, Juni). *Online-Offline: zwei getrennte Welten? Der Einfluss von politischen Offline-Kontextfaktoren auf die Struktur von Online-Issue-Netzwerken*. Vortrag bei der Tagung „Vertrauen in der politischen Kommunikation“, Mainz.
- Adam, S., Häussler, T., Schmid-Petri, H., & Reber, U. (2017, März). *The role of the Web for counter-coalitions in the climate change debate in Germany, Switzerland and the UK*. Vortrag bei der 62. Jahrestagung der DGPK, Düsseldorf.
- Adam, S., Häussler, T., Schmid-Petri, H., & Reber, U. (2018, Mai). *Political contestation online: analyzing coalitions and their online strength in the field of climate change*. Vortrag bei der 68th Annual ICA Conference, Prag.

- Adam, S., Maurer, M., Häussler, T., Haßler, J., Oschatz, C., Reber, U. et al. (2017, Mai). *Climate Change Communication – A Divide between the Online and Offline World?* Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2014, April). *Unterstellte Wirkungen – Wirkungen von Unterstellungen. Die Wahrnehmung von Medieneinflüssen und ihre Konsequenzen für Zensurforderungen und politische Aktivitäten bei der Volksabstimmung über „Stuttgart 21“.* Vortrag bei der Tagung „Social Network – Die Revolution der Kommunikation. Medien-Kongress Villingen Schwenningen“, Villingen-Schwenningen.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2014, Juli). *Do Presumed Media Effects Have an Influence on Online Activities of Politicians?* Vortrag beim IPSA World Congress, Montreal.
- Bernhard, U., & Dohle, M. (2015, Januar). *Führt die Wahrnehmung des politischen Einflusses von Online-Medien zu Forderungen nach Einflusseinschränkungen? Eine Prüfung des Kausalzusammenhanges mit Paneldaten.* Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Bamberg.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Müller, K. (2012, November). *(Online-)Partizipation bei der Landtagswahl 2012 in Nordrhein-Westfalen: Korrigierende Handlungen als Konsequenz vermuteter Medieneinflüsse.* Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ in der DGPUK, Bonn.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2011, Dezember). *Die Ausweitung der Ingroup. Third-Person-Effekte im World-Wide-Web.* Vortrag beim Ersten Sozialwissenschaftlichen Forum Wien: „Identität – Diversität – Integration“, Wien.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2012, November). *Wer nutzt wie das Web 2.0 für Politik? Der Stellenwert von Social Media in politischen Kontexten.* Vortrag beim Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media?“ des fög - Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft, Zürich.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2012, Oktober). *Online and Offline Media in a Political Referendum Context: Presumed Influences and Corrective Actions.* Vortrag bei der European Communication Conference 2012 der ECREA, Istanbul.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2013, Februar). *Kommunalpolitik online: Der Einfluss wahrgenommener Medienwirkungen auf die Online-Kommunikation von Kommunalpolitikern.* Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der DGPUK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“, Wien.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2013, Mai). *Beeinflussen vermutete Medienwirkungen die Online-Aktivitäten von Politikern? Ergebnisse einer Befragung von Bundestagsabgeordneten.* Vortrag bei der 58. Jahrestagung der DGPUK, Mainz.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2013, Juni). *Do Even Journalists Support Media Restrictions? Presumed Political Media Influences and its Consequences.* Vortrag bei der 63rd Annual ICA Conference, London.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2014, Mai). *Corrective or Confirmative Actions? Political (Online) Participation as a Consequence of Presumed Media Influences in Election Campaigns.* Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2014, Mai). *Do Presumed Online Media Effects Have an Influence on Online Activities of Politicians?* Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2014, November). *The influence of presumed political media influences on political communication activities.* Vortrag bei der European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2015, Februar). *Der Wandel der politischen Kommunikation aus subjektiver Perspektive. (Zwischen-)Bilanz eines Forschungsprogramms.* Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPUK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGK-M-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Düsseldorf.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2015, Mai). *Constructive or Repressive? Journalists' Reactions to the Presumed Political Influences of Online Media.* Vortrag bei der 65th Annual ICA Conference, San Juan, Puerto Rico.

- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2015, Mai). *Local Politics Online: The Influence of Presumed Influence on Local Politicians' Online Communication Activities*. Vortrag bei der 65th Annual ICA Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2016, Juni). *Perceptual processes and political participation: Do presumed reach and presumed influences of online media affect political online activities?* Posterpräsentation bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Brosius, H.-B., & Keyling, T. (2012, Mai). *YouTube as an intermediary. The emergence and uses of political agendas on YouTube*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 61st Annual ICA Conference, Phoenix, Arizona.
- Brosius, H.-B., & Keyling, T. (2012, Oktober). *Politics on YouTube: Mirror of the mass media or more diversity of political information?* Vortrag bei der European Communication Conference 2012 der ECREA, Istanbul.
- Dohle, M. (2013, Juli). *Struktur und Arbeitsprogramm der DFG-geförderten Forschergruppe „Politische Kommunikation in der Online-Welt“: Erfahrungen und Perspektiven*. Vortrag beim NapoKo-Kolloquium, Erfurt.
- Dohle, M. (2014, Januar). *Zum gegenwärtigen Stand der Verwendung subjektiver Medientheorien in der Kommunikationswissenschaft*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPK, Hannover.
- Dohle, M., Amann, M., & Raß, S. (2012, Oktober). *The influence of presumed media influence in local politics*. Vortrag bei der European Communication Conference 2012 der ECREA, Istanbul.
- Dohle, M., & Bernhard, U. (2012, Juli). *Andere Medien, andere Wirkungsvermutungen? Theoretische Ansätze und empirische Befunde*. Vortrag beim gemeinsamen Workshop „Politische Online-Kommunikation in Zeiten der Mediatisierung – Schnittstellen zwischen dem Schwerpunktprogramm und der Forschergruppe“ der DFG-FG 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“ in Kooperation mit dem DFG-SPP 1505 „Mediatisierte Welten“, Düsseldorf.
- Dohle, M., & Bernhard, U. (2014, Oktober). *Theoretical approaches on presumed media influences: Also valid in the online world?* Vortrag bei der Tagung „Digital Disruption to Journalism and Mass Communication Theory“ der University of Missouri School of Journalism, Brüssel.
- Dohle, M., Bernhard, U., & Hartmann, T. (2016, Juni). *“Shut up liar press!” Exploring consequences of hostile media perceptions in the context of the German Pegida movement*. Vortrag bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Dohle, M., Bernhard, U. & Kelm, O. (2017, Februar). *Beeinflussen die wahrgenommene Reichweite und der wahrgenommene Einfluss von Online-Medien die politische Online-Partizipation? Ergebnisse standardisierter Online-Befragungen*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGK-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Jena.
- Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2011, Dezember). *Strengere Kontrolle von Online-Medien? Wie wirken sich Annahmen zur politischen Wirkung neuer Medien auf Forderungen nach einer Einschränkung ihres Einflusses aus?* Vortrag bei der Tagung „Neueste Medien unter Kontrolle?“ der Universität Freiburg, Freiburg.
- Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2013, Juni). *Fragmentation and Hostile Media Effects? The Selection and Perception of Political Online and Offline Content*. Vortrag bei der 63rd Annual ICA Conference, London.
- Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2013, Juni). *Presumed Online Media Influence and Support for Censorship: Results From a Survey Among German Parliamentarians*. Vortrag bei der 63rd Annual ICA Conference, London.
- Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2014, Februar). *Schützen, Aufklären oder Erziehen? Kommunikationspolitische Forderungen als Folge der Wahrnehmung des politischen Einflusses von Online-Medien auf jüngere Menschen*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“, des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ und der SGK-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Berlin.

- Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2014, Mai). *Repressiv oder konstruktiv? Welche Konsequenzen ziehen Journalisten aus ihrer Wahrnehmung politischer Einflüsse von Online-Medien?* Vortrag bei der 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau.
- Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2014, November). *Protection, information, or education? The assessment of communication policy activities as a consequence of the perception of online media's political influence on young persons.* Vortrag bei der European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon.
- Dohle, M., Eilders, C., Kelm, O., & Porten-Che , P. (2017, Mai). *How perceptual processes affect individuals' political communication activities: Results of a research program.* Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Dohle, M., Kelm, O., Bernhard, U., & Klein, B. (2018, Juni). *The interplay between media-related perceptions and feelings of polarization in international conflicts. Results from a study among German and Greece citizens.* Vortrag bei der WAPOR 71st Annual Conference, Marrakesh.
- Dohle, M., Klein, B., Kelm, O., & Bernhard, U. (2017, November). *The Influence of Hostile Media Perceptions and Presumed Influences on Feelings of Polarization. Findings from a Comparative Study in the Context of the European Debt Crisis.* Vortrag bei der ECREA's Political Communication Section Interim Conference, Zürich.
- Dohle, M., & Vowe, G. (2011, Januar). *Indirekte Medienwirkungen in neuen Medienumgebungen.* Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, München.
- Dohle, M., & Vowe, G. (2011, März). *The perception of online media's relevance in the context of elections.* Posterpräsentation bei der 11. General Online Research Conference, Düsseldorf.
- Dohle, M., Vowe, G., Brantner, C., & Haas, H. (2012, Oktober). *Medienpolitische Weichenstellungen in der Vergangenheit und in der Zukunft. Ergebnisse von Delphi-Erhebungen in Österreich und Deutschland.* Vortrag beim Workshop „Langfristiger Wandel von Medienstrukturen – Theorien, Methoden, Befunde“ des Netzwerk Medienstrukturen, Jena.
- Dohle, M., Vowe, G., & Hartmann, T. (2010, Juni). *The influence of presumed media influence in the field of politics and political journalism.* Vortrag bei der 60th Annual ICA Conference, Singapur.
- Donges, P. (2012, Dezember). *Politische Beteiligung durch das Internet aus der Sicht politischer Akteure.* Vortrag bei der Tagung „Internet und Partizipation: Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet“ der Akademie der Wissenschaften, Hamburg.
- Donges, P. (2014, November). *Social Media und politische Organisationen.* Workshop „Medienwandel – Wandel der Demokratie? Das demokratische Potenzial der Social Media“, Vortrag beim Netzwerk Medienstrukturen, Wien.
- Donges, P. (2015, September). *Funktionen der Medien in der Demokratie.* Vortrag beim Workshop für Jugendliche aus dem arabischen Raum der Bundeszentrale für politische Bildung, Berlin.
- Donges, P. (2015, September). *Regieren unter den Anforderungen von Transparenz und Medialisierung.* Vortrag beim DVPW-Kongress, Duisburg.
- Donges, P. (2017, November). *Kommentar zur politikwissenschaftlichen Verb ndeforschung aus Sicht der Kommunikationswissenschaft.* Vortrag bei der Tagung „Quo vadis, Verb ndeforschung? Wo steht die deutsche Verb ndeforschung heute?“ der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW), Arbeitskreis Verb ndeforschung, Berlin.
- Donges, P. (2017, September). *Politik und „Neue“ Medien.* Vortrag bei der Tagung „Die Fünfte Gewalt. Der Einfluss der Neuen Medien auf Politik und Gesellschaft“ der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung in Kooperation mit dem Landesverband Sachsen der Deutschen Vereinigung für Politische Bildung, Dresden.
- Donges, P. (2018, Mai). *Vom Mythencharakter formaler Strukturen zum „institutional work“. Erträge institutionalistischer Theorien anlässlich eines 40. Geburtstages.* Vortrag bei der Preconference „Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft“ im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung, Mannheim.

- Donges, P., Brändli, M., & Nitschke, P. (2014, April). *Mediatization of Political Organizations*. Vortrag beim ECREA TWG Mediatization Workshop, London.
- Donges, P., & Nitschke, P. (2012, Juli). *Online-Kommunikation politischer Interessengruppen im Kontext der Medialisierungsthese*. Vortrag beim gemeinsamen Workshop „Politische Online-Kommunikation in Zeiten der Mediatisierung – Schnittstellen zwischen dem Schwerpunktprogramm und der Forschergruppe“ der DFG-FG 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“ in Kooperation mit dem DFG-SPP 1505 „Mediatisierte Welten“, Düsseldorf.
- Donges, P., & Nitschke, P. (2012, November). *Politische PR im Netz: Kommunikationsmuster von Interessengruppen auf Webseiten und Facebook-Profilen*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „PR/Organisationskommunikation“ in der DGPK, München.
- Donges, P., & Nitschke, P. (2014, Juli). *Modeling political organizations' use of online media. Considerations on findings and research designs*. Vortrag beim IPSA World Congress, Montreal, Kanada.
- Donges, P., & Nitschke, P. (2016, Juni). *Challenges of Responsibility in Political Online Communication*. Vortrag bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Donges, P., & Nitschke, P. (2016, September). *Erleichterte Partizipation auch für politische Organisationen? Eine Analyse der Einflussfaktoren auf die Online-Aktivitäten nationaler und internationaler Organisationen*. Vortrag beim Dresdner Symposium „Digitale Revolution in der Demokratie“ des IfK der TU Dresden, Dresden.
- Donges, P., Nitschke, P., & Schade, H. (2012, Mai). *Political organizations in the online world: The case of health organizations*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 61st Annual ICA Conference, Phoenix, Arizona.
- Donges, P., Nitschke, P., & Schade, H. (2012, November). *Kommunikationsangebote im Web 2.0*. Vortrag beim Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media?“ des fög - Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft, Zürich.
- Donges, P., Raupp, J., Kocks, J. N., Murphy, K., & Nitschke, P. (2017, Mai). *Dissolving boundaries of organizations*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Eilders, C. (2011, November). *Demokratische Öffentlichkeit im Netz – mit oder ohne Journalisten?* Vortrag bei der Tagung „Mehr E-Demokratie wagen“, Düsseldorf.
- Eilders, C. (2015, Juni). *Fragmentierung und Vielfalt. Überlegungen, Daten, Fragen*, Vortrag bei der Universität Zürich, Zürich.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2012, Mai). *The sense of the imaginary others. Theoretical and conceptual considerations on online users's perception of public opinion*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 61st Annual ICA Conference, Phoenix, Arizona.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2012, Oktober). *Public Spheres in Social Media*. Vortrag bei der European Communication Conference 2012 der ECREA, Istanbul.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2013, September). *Media messages as public opinion clues? The impact of exposure to non-journalistic online media and mass media on individual perceptions of public opinion*. Vortrag bei der General Conference of the European Consortium for Political Research, Bordeaux.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2014, Mai). *Perception of Public Opinion and Willingness to Speak Out in Fragmented Audiences*. Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2014, Oktober). *The spiral of silence under online conditions: Individual media repertoires and their effects on public opinion perception and willingness to speak out*. Vortrag bei der Tagung „Digital Disruption to Journalism and Mass Communication Theory“ der University of Missouri School of Journalism, Brüssel.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2016, Januar). *Die Wirkung von Popularitätshinweisen aus der Perspektive der Schweigespiraltheorie*. Vortrag beim 8. IfKW Mediengespräch zu Popularitätshinweisen, München.
- Eilders, C., & Porten-Cheé, P. (2016, Juni). *Effects of popularity cues on public opinion perception: Theoretical approach and findings of an online diary study on climate change*. Vortrag bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.

- Eilders, C., & Porten-Che , P. (2018, Oktober). *Hostile peers in social media? Relating spiral of silence theory and hostile media perception in opinion-consonant environments*. Vortrag bei der European Communication Conference 2018 der ECREA, Lugano.
- Esau, K., & Eilders, C. (2016, November). *Meinungsbildungsprozesse im Online-Diskurs*. Vortrag beim Düsseldorfer Institut für Internet und Demokratie, Düsseldorf.
- Esau, K., Frieß, D., & Eilders, C. (2017, Februar). *Emotionen, Narrationen und Humor im deliberativen Diskurs? Eine Inhaltsanalyse von Nutzerkommentaren auf unterschiedlichen Online-Plattformen*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGK-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Jena.
- Esau, K., Frieß, D., & Eilders, C. (2017, Mai). *Design Matters! An Empirical Analysis of Online Deliberation on Different News Platforms*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Esau, K., Liebeck, M., & Eilders, C. (2017, Februar). *Mining Arguments in Online Participation: Möglichkeiten und Grenzen manueller und automatisierter Inhaltsanalyse zur Erhebung von Argumentkomponenten*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGK-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Jena.
- Frieß, D., Esau, K., & Eilders, C. (2016, September). *Design Matters! An empirical Analysis of online Deliberation on different News platforms*. Vortrag bei der „The Internet, Policy & Politics“ Conference des Oxford Internet Institute, Oxford.
- Frieß, D., Esau, K., & Eilders, C. (2017, Mai). *How Emotions, Humor and Narratives Interact with Traditional Characteristics of Deliberation Online*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Frieß, D., Esau, K., & Eilders, C. (2017, März). *Deliberation follows Design? Eine Analyse der Einflüsse des Plattfordesigns auf die Qualität von Nutzerkommentaren*. Vortrag bei der 61. Jahrestagung der DGPK, Düsseldorf.
- Frieß, D., & Porten-Che , P. (2016, Juli). *Democratic value experiences in online participation: A theoretical model and evidence on perceived participatory effects*. Vortrag bei der Annual Conference der IAMCR, Leicester.
- Frieß, D., & Porten-Che , P. (2016, November). *Towards a Democratic Citizens' Perspective. What participants take away from eParticipation*. Vortrag bei der European Communication Conference 2016 der ECREA, Prag.
- Haim, M., & Kümpel, A. S. (2016, Januar). *Sie sind der Meinung, das ist spitze. Status Quo der Forschung zu Popularitätshinweisen*. Vortrag beim 8. IfKW Mediengespr ch zu Popularitätshinweisen, München.
- Haim, M., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2017, Mai). *Popularity cues in online media. A review of conceptualizations, operationalizations, and effects*. Posterpräsentation bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Haßler, J., Jost, P., & Maurer, M. (2016, November). *Sharing the news – Facebook shares as relevance indicators*. Vortrag bei der European Communication Conference 2016 der ECREA, Prag.
- Haßler, J., Jost, P., & Maurer, M. (2018, Mai). *Von Freunden empfohlen. Facebook-Shares als Relevanzindikatoren*. Vortrag bei der 62. Jahrestagung der DGPK, Mannheim.
- Haßler, J., Maurer, M., & Oschatz, C. (2015, Februar). *Wie Rezipienten politische Onlineangebote nutzen. Eine eyetracking- und logfile-analytische Betrachtung der Rezeptionswahrscheinlichkeiten von Webseitenelementen*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGK-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Düsseldorf.
- Haßler, J., Maurer, M., & Oschatz, C. (2017, Januar). *Der Einfluss des Involvements und des Blickverhaltens auf den Wissenserwerb von Onlinenutzern*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPK, Erfurt.
- Haßler, J., Maurer, M., & Oschatz, C. (2018, Mai). *What You See Is What You Know: The Influence of Involvement and Eye Movement on Online Users' Knowledge Acquisition*. Vortrag bei der 68th Annual ICA Conference, Prag.

- Haßler, J., Oschatz, C., & Maurer, M. (2013, Juni). *Media logic and party logic in a changing media environment*. Vortrag bei der Conference of the International Association for Media and Communication Research, Dublin.
- Häussler, T. (2014, Mai). *Heating Up the Debate? Fragmentation and Polarisation in a German Climate Change Hyperlink Network*. Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Häussler, T. (2016, September). *The climate of conflict: Polarisation in hyperlink networks in the US and Switzerland in the area of climate change*. Vortrag bei der General Conference of the European Consortium for Political Research, Prag.
- Häussler, T., Adam, S., Schmid-Petri, H., & Reber, U. (2012, Februar). *Online-Akteursnetzwerke. Wie zivilgesellschaftliche Akteure in der Klimapolitik das Internet nutzen. Ein Vergleich zwischen der Schweiz und Deutschland*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“, des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ und der SGK-M-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Zürich.
- Häussler, T., Adam, S., Schmid-Petri, H., & Reber, U. (2015, Februar). *Getrennte Welten? Der Einfluss von politischen Offline-Kontextfaktoren auf die Struktur von Online-Issue-Netzwerken. Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA im Bereich des Klimawandels*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPUK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGK-M-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Düsseldorf.
- Häussler, T., Schmid-Petri, H., & Waldherr, A. (2012, Juli). *Gut gecrawlt ist noch nicht gescrapt: Die Erfassung von Online-Akteursnetzwerken*. Vortrag beim Workshop „Methodeninnovationen in der Internetforschung – interdisziplinäre Zugänge“ der LMU München, München.
- Henn, P., Dohle, M. & Bernhard, U. (2014, November). *Communicative activities in response to the presumed influence of campaign commercials*. Vortrag bei der European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon.
- Holbach, T., & Maurer, M. (2013, Mai). *Wissenswerte Nachrichten. Agenda-Setting-Effekte zwischen Medienberichterstattung und Online-Informationsverhalten am Beispiel der EHEC-Epidemie*. Vortrag bei der 58. Jahrestagung der DGPUK, Mainz.
- Jost, P., Haßler, J., & Maurer, M. (2017, Februar). *Keine Experimente? Das Potenzial von Popularity Cues zur Messung von Medienwirkung*. Posterpräsentation bei der Gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPUK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGK-M-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Jena.
- Karnowski, V. (2015, Januar). *Gespräche über Medieninhalte 2.0*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Bamberg.
- Karnowski, V., Keyling, T., & Leiner, D. (2014, Oktober). *News diffusion across social media platforms*. Vortrag bei der 15. Jahrestagung der Association of Internet Researchers, Daegu, Südkorea.
- Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2015, Juli). *Follow-up communication 2.0. The role of social media in interpersonal conversations among young adults*. Vortrag bei der Social Media & Society 2015 International Conference, Toronto, Kanada.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., & Leonhard, L. (2016, März). *Zwischen Information und Unterhaltung: Eine Mehr-Methoden-Studie zum Einfluss von Nutzungsmotiven und Merkmalen des Inhalts auf das Teilen von Nachrichten in sozialen Medien*. Vortrag bei der 60. Jahrestagung der DGPUK, Leipzig.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D., & Leonhard, L. (2017, September). *DYNAMISM: Ein Methodenbaukasten zur Untersuchung dynamischer Nachrichtensichtbarkeit in sozialen Medien*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ in der DGPUK, Mainz.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D., & Leonhard, L. (2018, Mai). *Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten erklären?* Vortrag bei der 63. Jahrestagung der DGPUK, Mannheim.

- Kelm, O., Bernhard, U., Dohle, M., & Seidenglanz, R. (2016, Juli). *Perceptual processes and their impact on the social media use of political PR practitioners*. Vortrag bei der Annual Conference der IAMCR, Leicester.
- Kelm, O., Bernhard, U., Dohle, M., & Sinemus, K. (2016, November). *Do perceptual processes have an influence on online communication activities? Findings from a study among political PR practitioners in Germany*. Vortrag bei der European Communication Conference 2016, der ECREA, Prag.
- Kelm, O., & Dohle, M. (2018, August). *Explaining the intensity of politicians' social media communication: The impact of presumed user expectations and party size*. Vortrag bei der ECPR General Conference, Hamburg.
- Kelm, O., & Dohle, M. (2018, Oktober). *Give them what they (probably) want! How perceptions about user expectations affect politicians' social media activities*. Vortrag bei der European Communication Conference 2018 der ECREA, Lugano.
- Kelm, O., Dohle, M., & Bernhard, U. (2017, Mai). *Political PR Practitioners' Social Media Activities: Driven by In-Group Orientation or Strategic Considerations?* Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Kelm, O., Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2017, Dezember). *How do German Bundestag members use and perceive social media? Results from four survey studies*. Vortrag bei der IPSA Conference "Political Science in the Digital Age", Hannover.
- Kelm, O., Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2017, März). *Wie hat sich die Online-Kommunikation von Bundestagsabgeordneten im Zeitverlauf verändert? Ergebnisse von vier Befragungsstudien zur Nutzung und Wahrnehmung von Online-Medien*. Vortrag bei der 61. Jahrestagung der DGPUK, Düsseldorf.
- Kelm, O., Klein, B., Bernhard, U., & Dohle, M. (30.2016, April). *Widerworte 2.0: Nicht-institutionalisierte Politikvermittlung im Internet von Bundestagsabgeordneten und Kommunalpolitikern im Vergleich*. Vortrag bei der 60. Jahrestagung der DGPUK, Leipzig.
- Keyling, T., Brosius, H.-B., & Haas, A. (2013, Mai). *„Bedauerlicherweise entscheiden die Wähler“ – Intermedia-Agenda-Setting durch YouTube bei der Berichterstattung zur NRW-Wahl*. Vortrag bei der 58. Jahrestagung der DGPUK, Mainz.
- Keyling, T., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2012, November). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Vortrag beim Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media?“ des fög - Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft, Zürich.
- Klein, B., Kelm, O., Bernhard, U., & Dohle, M. (2016, Juli). *Factors explaining politicians' online communication activities: Do party and political level matter?* Vortrag bei der Conference of the International Association for Media and Communication Research, Leicester.
- Kocks, J. N. (2015, August). *Political Media Relations Online as an Elite Phenomenon*. Vortrag bei der ECPR General Conference, Montreal, Kanada.
- Kocks, J. N. (2016, Juni). *Political Communication Research in Germany*. Vortrag bei der Temporary University für Geflüchtete des Boards of Participation der Macromedia Hochschule, Berlin.
- Kocks, J. N., & Murphy, K. (2015, Juli). *A Lost Root of Public Relations*. Vortrag bei der IHPRC Annual Conference, Bournemouth.
- Kocks, J. N., Murphy, K., & Raupp, J. (2015, Juli). *Considering Government Media Relations from a Network Perspective*. Vortrag beim Bledcom 22nd International Public Relations Research Symposium, Lake Bled, Slowenien.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2014, Juli). *Socialist Public Relations*. Vortrag bei der IHPRC Annual Conference, Bournemouth.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2013, Oktober). *Social Media and Juridical Constraints: Possibilities and Limitations of Digitised Governmental PR in Germany*. Vortrag bei der EUPRERA Conference 2013: Strategic Public Relations. Public Values and Cultural Identity, Barcelona.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2014, Juli). *Open like Obama?* Vortrag beim IPSA World Congress, Montreal, Kanada.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2014, Mai). *Bypassing 2.0*. Vortrag bei der 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau.

- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2014, Mai). *Cold War Communications*. Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Kocks, J. N., & Raupp, J. (2014, Mai). *The same procedure as every year?* Vortrag bei der 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau.
- Kocks, J. N., Raupp, J., & Murphy, K. (2015, Juli). *From Partisanship to Perpetual Neutrality? Tracing the History of Governmental PR in Germany*. Vortrag bei der Conference of the International Association for Media and Communication Research, Montreal, Kanada.
- Kocks, J. N., Raupp, J., & Murphy, K. (2016, März). *Diesseits und jenseits des Eisernen Vorhangs: Aufgaben, Konzeptionen und Rahmensetzungen der Regierungskommunikation in BRD und DDR bis 1989*. Vortrag bei der 60. Jahrestagung der DGPUK, Leipzig.
- Kocks, J. N., Raupp, J., & Murphy, K. (2016, September). *Egos, elites and social capital: Analyzing media-government relations from a network perspective*. Vortrag bei der General Conference of the European Consortium for Political Research, Prag.
- Kocks, J. N., Raupp, J., & Murphy, K. (2017, März). *Die Erklärungskraft sozialen Kapitals: Eine Analyse der Struktur politisch-medialer Kommunikationsnetzwerke unter Online-Bedingungen*. Vortrag bei der 61. Jahrestagung der DGPUK, Düsseldorf.
- Kocks, J. N., Raupp, J., & Schink, C. (2012, November). *Staatliche Öffentlichkeitsarbeit zwischen Distribution und Dialog. Interaktive Potentiale digitaler Medien und ihre Nutzung im Rahmen der Onlinepräsenzen politischer Institutionen*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „PR/Organisationskommunikation“ in der DGPUK, München.
- Kruschinski, S., & Haßler, J. (2016, September). *Soziale Netzwerkseiten im Wahlkampf populistischer Parteien. Eine empirische Analyse am Beispiel des AfD-Landtagswahlkampfes in Rheinland-Pfalz 2016*. Vortrag beim Dresdner Symposium „Digitale Revolution in der Demokratie“ des IfK der TU Dresden, Dresden.
- Kruschinski, S., Jürgens, P., Maurer, M., Schemer, C., & Stark, B. (2018, Mai). *A multi-feature framework for detecting Social Bots on Facebook*. Vortrag bei der 68th Annual ICA Conference, Prag.
- Kümpel, A. S. (2014, April). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Vortrag bei der Tagung „Social Network – Die Revolution der Kommunikation. Medien-Kongress Villingen Schwenningen“, Villingen-Schwenningen.
- Kümpel, A. S. (2017, September). *Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Methode für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS)*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ in der DGPUK, Mainz.
- Kümpel, A. S. (2018, Januar). *Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der nicht-intentionalen Nachrichtenrezeption auf Facebook*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Hohenheim.
- Kümpel, A. S. (2018, Mai). *The issue takes it all? A qualitative study on factors influencing the shift from incidental news exposure to news engagement on social network sites (SNS)*. Vortrag bei der 68th Annual ICA Conference, Prag.
- Kümpel, A. S. (2018, Oktober). *Incidental news exposure on Facebook: A mixed-methods study on factors influencing the step from „stumbling“ upon news posts to engaging with news*. Vortrag bei der European Communication Conference 2018 der ECREA, Lugano.
- Kümpel, A. S., & Haim, M. (2016, Oktober). *Popularity indicators in online media. A review of research on the effects of metric user information*. Vortrag bei der Tagung Internet Research 17 „Internet Rules!“ der Association of Internet Researchers, Berlin.
- Kümpel, A. S., Haim, M., & Brosius, H.-B. (2017, März). *Populärkeitshinweise in Online-Medien: Ein systematischer Überblick über Konzeptualisierungen, Operationalisierungen und Effekte*. Vortrag bei der 61. Jahrestagung der DGPUK, Düsseldorf.
- Kümpel, A. S., & Karnowski, V. (2015, Oktober). *(Social) media use and news: News usage patterns and their effects on political participatory behavior*. Vortrag bei der Tagung Internet Research 16 „Digital Imaginaries“ der Association of Internet Researchers, Phoenix, Arizona.

- Kümpel, A. S., Karnowski, V., & Leonhard, L. (2016, Juni). *Why users share the news: Uncovering the role of motives, attitudes, and intention in predicting news sharing behavior*. Vortrag bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Legrand, M., Oschatz, C., & Dittrich, A. (2016, November). *News values of climate change coverage*. Vortrag bei der European Communication Conference 2016 der ECREA, Prag.
- Leiner, D., Keyling, T., & Karnowski, V. (2014, Mai). *Discussing news on Facebook? The interplay of sharing of and commenting on online news articles*. Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle.
- Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2016, Oktober). *What makes news articles viral? An investigation of the impact of news factors on highly shared news articles*. Vortrag bei der ICA Africa Regional Conference 2016, Nairobi, Kenia.
- Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2018, Januar). *Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Hohenheim.
- Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2018, Oktober). *Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge*. Vortrag bei der European Communication Conference 2018 der ECREA, Lugano.
- Leonhard, L., Kümpel, A. S., & Karnowski, V. (2016, Januar). *News Sharing in sozialen Medien: Wer teilt Nachrichteninhalte mit anderen – und warum?* Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Amsterdam.
- Maier, D. (2017, März). *Wie man Kommunikationsnetzwerke statistisch erklären kann. Am Beispiel eines Exponential Random Graph Modells für Online-Issue Netzwerke*. Vortrag bei der 61. Jahrestagung der DGPUK, Düsseldorf.
- Maier, D., Waldherr, A., Miltner, P., Jaehnichen, P., & Pfetsch, B. (2015, Mai). *Exploring issues in a networked public sphere. Combining hyperlink network analysis and topic modeling*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 65th Annual ICA Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Maier, D., Waldherr, A., Miltner, P., Wiedemann, G., Niekler, A., Heyer, G. et al. (2017, Mai). *Applying LDA topic modeling in communication research: Towards a valid and reliable methodology*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Maier, D., Waldherr, A., Pfetsch, B., & Miltner, P. (2017, September). *Discourse Coalitions and their Mobilizing Potential in Online Food Movements*. Vortrag bei der General Conference of the European Consortium for Political Research, Oslo, Norwegen.
- Maurer, M. (2013, Januar). *Media Logic in German Election Coverage*. Vortrag beim Workshop “Media Logic and Electoral Democracy”, Freie Universität Amsterdam, Amsterdam.
- Maurer, M. (2013, Juli). *Agenda-Setting in Online- und Offline-Medien*. Vortrag beim Workshop der Konrad-Adenauer-Stiftung und der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung, Cadenabbia.
- Maurer, M. (2016, Oktober). *Digital knowledge gaps. Warum wir so wenig über den Klimawandel wissen und welche Folgen das hat*. Vortrag beim IPMZ, Zürich.
- Maurer, M. (2017, Juni). *Müssen wir reden? Parlamentskommunikation zwischen Bürgernähe und Medienlogik*. Vortrag bei der Veranstaltung „Wir müssen reden!“ im Landtag Rheinland-Pfalz, Mainz.
- Maurer, M. (2017, Oktober). *En garde! TV-Duelle und ihre Funktion für die Meinungsbildung und Wählermobilisierung*. Vortrag bei der 15. Internationalen Konferenz für Politische Kommunikation der Konrad Adenauer-Stiftung, Berlin.
- Maurer, M. (2017, November). *Entscheiden Medien Wahlen? Politik in der Mediengesellschaft*. Vortrag bei der Veranstaltung “Universität im Rathaus“ der Stadt Mainz, Mainz.
- Maurer, M. (2017, November). *Neue Kommunikationswege und Meinungsbildung bei der Bundestagswahl*. Vortrag bei der Interdisziplinären Tagung „Staat machen mit 140 Zeichen?!“ des ZKM, Karlsruhe.

- Maurer, M. (2017, Dezember). *Regierungssprecher unter Stress? Herausforderungen durch die Digitalisierung*. Vortrag bei der Veranstaltung "Regierungssprecher unter Stress" von IfP und DPRG, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Mainz.
- Maurer, M., Daxenberger, J., & Gurevych, I. (2017, September). *Argumentation Mining. Eine neue Methode zur automatisierten Textanalyse und ihre Anwendung in der Kommunikationswissenschaft*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ in der DGPK, Mainz.
- Maurer, M., Oschatz, C., & Haßler, J. (2012, Mai). *Digital knowledge gaps? A model for measuring effects of offline and online media on political knowledge*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 61st Annual ICA Conference, Phoenix, Arizona.
- Maurer, M., Oschatz, C., & Haßler, J. (2015, Januar). *Es kostet nicht die Welt, den Planeten zu retten: Die Darstellung der Ungewissheit klimawissenschaftlicher Erkenntnisse in Wissenschaft, Massenmedien und Politik*. Vortrag bei der Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ in der DGPK, Jena.
- Maurer, M., Oschatz, C., & Haßler, J. (2015, Mai). *Individually received media content explains changes in knowledge on the consequences of climate change*. Vortrag bei der 65th Annual ICA Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Maurer, M., Quiring, O., & Schemer, C. (2017, Juni). *Media effects on positive and negative learning*. Vortrag bei der PLATO-Sommerkonferenz an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Mainz.
- Miltner, P. (2014, November). *What's in a link? An analysis of hyperlinks' strategic functions in an online issue network*. Vortrag bei der European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon.
- Miltner, P., Maier, D., Waldherr, A., & Pfetsch, B. (2014, Mai). *Wie flüchtig ist digitale Öffentlichkeit? Empirische Befunde zur Stabilität und Dynamik themenspezifischer Öffentlichkeiten im Internet*. Vortrag bei der 59. Jahrestagung der DGPK, Passau.
- Miltner, P., Pfetsch, B., Maier, D., & Waldherr, A. (2014, Oktober). *Grasping issues in a networked public sphere: Strategies to draw and prepare random samples of heterogeneous web sources*. Vortrag bei der Tagung "Political Context Matters: Content Analysis in the Social Sciences" des Mannheimer Zentrums für Europäische Sozialforschung, Mannheim.
- Müller, K., Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2013, Juni). *Examining Political Online Participation as a Consequence of Presumed Media Influences*. Vortrag bei der Conference of the International Association for Media and Communication Research, Dublin.
- Murphy, K., Kocks, J. N., & Raupp, J. (2015, Juli). *Conceptualizing a framework for effective government communications in a new media age*. Vortrag beim Bledcom 22nd International Public Relations Research Symposium, Lake Bled, Slowenien.
- Murphy, K., Kocks, J. N., & Raupp, J. (2016, Juni). *Social networks and government organisations: a study of online communications in Germany and Great Britain*. Vortrag bei der Conference in Comparative Political Communication der ISCC, Paris.
- Murphy, K., Kocks, J. N., & Raupp, J. (2016, September). *Different Governments, Different Approaches: Political Participation in the Online Sphere*. Vortrag bei der General Conference des European Consortium for Political Research, Prag.
- Murphy, K., Kocks, J. N., & Raupp, J. (2017, Februar). *New media, old tricks: Comparing government online political participation in Germany, Great Britain and Italy*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGKM-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Jena.
- Nitschke, P., & Donges, P. (2015, Februar). *Voraussetzungen und Bedingungen der Online-Kommunikation politischer Interessenorganisationen*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGKM-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Düsseldorf.
- Nitschke, P., & Donges, P. (2015, November). *Motive und Strukturen. Eine Analyse der motivationalen und strukturellen Dynamiken in der Online-Kommunikation politischer*

- Interessenorganisationen*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „PR/Organisationskommunikation“ in der DGPUK, Greifswald.
- Nitschke, P., & Donges, P. (2016, Juni). *Online Communication Repertoires of International NGOs: A Quantitative Analysis of the Relationship between Organizational Characteristics and Online Activities*. Vortrag bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Nitschke, P., & Donges, P. (2017, Mai). *Motives & structures. Analyzing motivational and structural dynamics in online communications of political interest organizations*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Nitschke, P., Donges, P., & Schade, H. (2014, Mai). *Modeling Political organizations' use of websites and Facebook*. Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Nitschke, P., & Jünger, J. (2013, März). *Little Big Data. An evaluation of the serviceability of automated data collection for the analysis of organizational online-communication*. Vortrag bei der 15th General Online Research Conference der DGOF, Mannheim.
- Oschatz, C., Haßler, J., & Maurer, M. (2012, Oktober). *Comparing political news coverage online and offline: Digital agora or more of the same?* Vortrag bei der European Communication Conference 2012 der ECREA, Istanbul.
- Oschatz, C., Legrand, M., & Dittrich, A. (2016, November). *Subject to change. Differences in the presentation of climate change in local and national news coverage*. Posterpräsentation bei der European Communication Conference 2016 der ECREA, Prag.
- Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2014, Mai). *Klimawandel im Netz. Die Digitalisierung von Informationskanälen und ihre Folgen für die Öffentlichkeit*. Vortrag bei der 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau.
- Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2014, November). *Tomorrow's Climate and Yesterday's News. The Impact of News Media on Knowledge and Attitudes towards Climate Change*. Posterpräsentation bei der European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon.
- Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2017, April). *Der umgekehrte Ankereffekt: Wie die aktuelle Tagestemperatur die Einschätzung des zukünftigen Temperaturanstiegs beeinflusst*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Wissenschaftskommunikation“ in der DGPUK, Landau.
- Oschatz, C., Maurer, M., & Haßler, J. (2018, Januar). *Der Einfluss von Wiederholungsanzahl und Wiederholungsfrequenz von Medieninformationen auf den politischen Wissenserwerb*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Hohenheim.
- Pfetsch, B. (2015, November). *Die Netzwerköffentlichkeit der Lebensmittelaktivisten*. Vortrag bei der Konferenz „Formate des Politischen“ von Deutschlandfunk, bpb und Bundespressekonferenz, Berlin.
- Pfetsch, B. (2016, September). *Political Communication, Civil Society and Online Protest – The impact of digital media on political mobilization and agenda-setting in democracy*. Keynote beim 4. Jahreskongress Social Communication in the Era of New Technologies, Adam Michiewicz University, Poznan.
- Pfetsch, B. (2017, Juli). *Political Communication, Civil Society and Online Protest in Western Societies*. Vorlesung an der Fudan University, Shanghai.
- Pfetsch, B. (2018, Mai). *Issue Networks, Digital Spaces and Dissonant Public Spheres*. Vortrag am Department of Communication and Journalism, Hebrew University, Jerusalem.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (2011, August). *Media Agenda Building in Online and Offline Media - Comparing Issues and Countries*. Vortrag bei der ECPR General Conference, Reykjavik, Island.
- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P. & Waldherr, A. (2013, September). *Online networks of challengers in food policy: A comparative study of structures and coalitions in Germany, UK, US and Switzerland*. Vortrag bei der General Conference des European Consortium for Political Research, Bordeaux.
- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2014, November). *Connection for salience – Old and new media in agenda-building on the Internet*. Vortrag bei der European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon.

- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2015, März). *Connection for Saliency – Old and New Media in Agenda Building on the Internet. A Comparison between German and US American Issue Networks*. Vortrag bei der SGKM Jahrestagung, Bern.
- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2015, Dezember). *Online Issue Netzwerke als Opportunitätsstrukturen von NGO Mobilisierung im Bereich Food Safety*. Vortrag beim Kolloquium „Politik von unten“ des Instituts für Protest- und Bewegungsforschung, Berlin.
- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2016, Juni). *About Frankenfood and Salmonella: Framing Food Safety in US News Media and Online Issue Networks*. Vortrag bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2017, Mai). *Diffusion Models in Online Agenda-Setting: Theoretical Models and Empirical Assessment*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Pfetsch, B., Miltner, P., & Waldherr, A. (2015, Februar). *Alte und neue Dynamiken des Agenda-Building in der Online-Welt – Ein Beitrag zur Theoriebildung der politischen Kommunikationsforschung*. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGKM-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Düsseldorf.
- Pfetsch, B., & Waldherr, A. (2012, Juli). *Online-Netzwerke von Außenseiterakteuren und ihr Einfluss auf die klassische Medienagenda*. Vortrag beim gemeinsamen Workshop „Politische Online-Kommunikation in Zeiten der Mediatisierung – Schnittstellen zwischen dem Schwerpunktprogramm und der Forschergruppe“ der DFG-FG 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“ in Kooperation mit dem DFG-SPP 1505 „Mediatisierte Welten“, Düsseldorf.
- Pföh, M., Porath, M., Wilke, L., & Maurer, M. (2017, März). *Motivierte Zweifel. Wie die Voreinstellungen der Rezipienten zum Berichterstattungsgegenstand ihre Wahrnehmung der Medienglaubwürdigkeit beeinflussen*. Vortrag bei der 61. Jahrestagung der DGPK, Düsseldorf.
- Porten-Cheé, P. (2015, November). *Factors of media-stimulated interpersonal communication. Evidence from an online diary study*. Vortrag bei der Tagung der ECREA Section Interpersonal Communication and Social Interaction, Aarhus, Dänemark.
- Porten-Cheé, P. (2016, März). *Efectos de la comunicación política online. Una sinopsis sobre investigaciones alrededor del contenido, y el impacto del internet para los individuos y la sociedad*. Vortrag bei der Tagung “Segunda Mesa de Investigación de la Facultad de Comunicación y Lenguaje 2016” der Faculty of Communication and Linguistics, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Bogotá, Kolumbien.
- Porten-Cheé, P. (2017, Mai). *Discussion factors: How relevance and quality cues in media content promote media-stimulated interpersonal communication*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2012, Juli). *Die Schweigespirale in der Online-Kommunikation. Modell und methodische Konsequenzen*. Vortrag beim gemeinsamen Workshop „Politische Online-Kommunikation in Zeiten der Mediatisierung – Schnittstellen zwischen dem Schwerpunktprogramm und der Forschergruppe“ der DFG-FG 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“ in Kooperation mit dem DFG-SPP 1505 „Mediatisierte Welten“, Düsseldorf.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2013, Mai). *Der Einfluss von Inhalten jenseits der Massenmedien auf die Artikulationsbereitschaft zum Thema Klimawandel. Erste Befunde einer Mehrmethodenstudie auf Individualdatenniveau*. Vortrag bei der 58. Jahrestagung der DGPK, Mainz.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2013, Juni). *Beyond the Mass Media: Fragmentation in Non-journalistic Online Media Content on Climate Change*. Vortrag bei der 63rd Annual ICA Conference, London.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2013, Juni). *Scanning public opinion through the media. Effects of differential media use on the perception of public opinion*. Vortrag bei der Conference of the International Association for Media and Communication Research, Dublin.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2014, Oktober). *Das Paradox der Online-Kommunikation. Publikumsfragmentierung unter Bedingungen von Angebotsvielfalt*. Vortrag bei der

- Jahrestagung der Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“ in der DGPK, Düsseldorf.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2015, November). *The paradox of online communication and audience fragmentation. Evidence from two online diary studies in Germany*. Vortrag bei der Tagung der ECREA Section Political Communication, Odense, Dänemark.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2016, November). *The sense of the visible others: Effects of online popularity cues on public opinion perception and personal opinion formation*. Vortrag bei der European Communication Conference 2016, ECREA, Prag.
- Porten-Cheé, P., & Eilders, C. (2017, Mai). *The power of "many likes". Online popularity cues' effects on personal opinion and public opinion perception*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Porten-Cheé, P., Haßler, J., Jost, P., Maurer, M., & Eilders, C. (2018, Oktober). *A theoretical foundation of the causes and effects of online popularity cues in the realm of political communication research*. Vortrag bei der European Communication Conference 2018 der ECREA, Lugano.
- Raupp, J. (2014, November). *Social Media und politische PR*. Vortrag beim Workshop „Medienwandel – Wandel der Demokratie? Das demokratische Potenzial der Social Media“ des Netzwerks Medienstrukturen, Wien.
- Raupp, J., Donges, P., Kocks, J. N., Nitschke, P., & Schink, C. (2013, Juni). *Political organizations between old and new media logics*. Vortrag bei der Conference of the International Association for Media and Communication Research, Dublin.
- Raupp, J., & Schink, C. (2012, Mai). *Media relations online*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 61st Annual ICA Conference, Phoenix, Arizona.
- Raupp, J., & Schink, C. (2013, Mai). *Communication Networks between Politics and the Media under Online Conditions*. Vortrag bei der XXXIII. Annual Sunbelt Social Networks Conference des International Network for Social Network Analysis, Hamburg.
- Raupp, J., & Schink, C. (2014, Mai). *The Media Relations Network*. Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Schink, C. (2012, Februar). *Games of Transparency and Cooperation. Political-Media Communication Networks & Game Theory*. Vortrag beim Symposium “Transcultural Media Research – New Challenges in the Context of Digital Communication and Social Change” an der St. Petersburg State University, Faculty of Journalism, St. Petersburg.
- Schink, C., & Raupp, J. (2012, Juni). *Information Exchange Between the Media and Politics: A Matter of Trust?* Vortrag beim 4. Biennial International Workshop on Social Network Analysis, Rom.
- Schink, C., Raupp, J., & Kocks, J. N. (2013, Mai). *Der neue Draht zu den Mitgliedern? Eine organisationstheoretisch begründete Systematisierung von Onlinemobilisierung*. Vortrag bei der 58. Jahrestagung der DGPK, Mainz.
- Schink, C., Raupp, J., & Kocks, J. N. (2013, Mai). *Sozio-technische Interaktionen - Wie und warum kommunizieren deutsche Parteien online?* Vortrag bei der 58. Jahrestagung der DGPK, Mainz.
- Schmid-Petri, H. (2016, Juni). *Do conservative media provide a forum for skeptical voices? The link between ideology and the coverage of climate change in British, German, and Swiss newspapers*. Posterpräsentation bei der 66th Annual ICA Conference, Fukuoka, Japan.
- Schmid-Petri, H. (2016, September). *Challenging the scientific consensus – the Swiss debate about climate change*. Vortrag beim OCCR Plenary Meeting, Oeschger Centre, Bern.
- Schmid-Petri, H. (2017, September). *Ein Herz fürs Netz? Welche Akteure und welche Inhalte online Aufmerksamkeit erhalten*. Vortrag beim K3 Kongress zu Klimawandel, Kommunikation und Gesellschaft, Salzburg.
- Schmid-Petri, H., Adam, S., Arlt, D., Reber, U., & Häussler, T. (2015, März). *Global issues – rooted nationally? The print media coverage of climate change as a global issue in Switzerland, Germany, the UK and the USA*. Vortrag bei der SGKM Jahrestagung, Bern.
- Schmid-Petri, H., Häussler, T., Adam, S., Reber, U., Maier, D., Miltner, P. et al. (2017, Mai). *Homophily versus prestige – adding topics to the explanation of link formation on the web*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.

- Schmid-Petri, H., Häussler, T., Adam, S., Waldherr, A., Miltner, P., Pfetsch, B. et al. (2012, Oktober). *Selecting and framing in a digital age: Is online communication of challengers abandoning mass media's logic?* Vortrag bei der European Communication Conference 2012 der ECREA, Istanbul.
- Schmid-Petri, H., Schäfer, M., & Schmucki, I. (2018, Februar). *Die Politisierung der Klimawissenschaft: Wie US-PolitikerInnen wissenschaftliche Expertise strategisch verwenden.* Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe "Wissenschaftskommunikation" in der DGPUK, Friedrichshafen.
- Schmid-Petri, H., Waldherr, A., Häussler, T., Miltner, P., & Adam, S. (2012, September). *Was passiert zu einem Thema im Netz? Die Herausforderung, dynamische Online-Netzwerke und deren Diskurse zu erfassen.* Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ in der DGPUK, Zürich.
- Stoltenberg, D., Maier, D., & Waldherr, A. (2018, Mai). *Community detection in online networks of civil society: Theoretical guide and empirical assessment.* 68th Annual ICA Conference, Prag.
- Struckmann, S., & Karnowski, V. (2014, Mai). *News consumption in a changing media ecology: An MESM-study on mobile news.* Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Völker, N. (2012, August). *Politische Kommunikation der Online-Welt.* Vortrag bei der Kooperationsveranstaltung „Bringing people together. Potenziale von Netzwerken und Netzgemeinden weltweit“ des Katholischen Akademischen Ausländer-Dienstes (KAAD) und der Katholischen Akademie „Die Wolfsburg“, Mülheim a. d. Ruhr.
- Vowe, G. (2011, Januar). *E-Partizipation im Web 2.0 – Vision oder Illusion?* Podiumsdiskussion „Responsibility 2.0 – Engagement & Verantwortung im Internet“ des Interdisziplinären Masterstudiengangs „Medien und Gesellschaft“, Siegen.
- Vowe, G. (2011, Januar). *Politische Mobilisierung durch das Internet? Ergebnisse einer Langzeit-Panel-Studie.* Vortrag bei der Konferenz „Responsibility 2.0 – Engagement & Verantwortung im Internet“ des Interdisziplinären Masterstudiengangs „Medien und Gesellschaft“, Siegen.
- Vowe, G. (2011, Juni). *Medienpolitik in der Online-Welt. Zwölf Thesen.* Vortrag beim Expertengespräch zur Medienzukunft der Thüringer Landesmedienanstalt, Erfurt.
- Vowe, G. (2011, Juli). *Politische Kommunikation in der Online-Welt. Profil eines Forscherverbundes und Forschungsprogramms.* Vortrag beim Forschungskolloquium Medienkultur des ZeMKI Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung der Universität Bremen, Bremen.
- Vowe, G. (2011, Juli). *Von Abgeordnetenwatch bis WikiLeaks. Eine Reise durch das politische Netz.* Vortrag beim Tag der Universität an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2011, September). *Masse und Publikum – die dunkle und die lichte Seite der Öffentlichkeit. Ambivalenzen in den Theorien der Massenkommunikation.* Vortrag beim Kongress „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“ der Österreichische Gesellschaft für Soziologie, Innsbruck.
- Vowe, G. (2011, Dezember). *Online und offline. Unterschiede in politischer Kommunikation und politischer Partizipation.* Vortrag bei der Tagung „Legitimation durch Beteiligung per Mausklick? Was kann, soll, muss und darf Internet-Demokratie in der Kommunalpolitik?“ der Evangelischen Akademie Loccum, Rehburg-Loccum.
- Vowe, G. (2012, Januar). *Politische Bildung in der Online-Welt. Herausforderungen durch den Strukturwandel der politischen Kommunikation.* Vortrag beim Bundesarbeitskreis Politik und Umwelt der Volkshochschulen an der Volkshochschule Düsseldorf, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2012, Mai). *Forschungsförderung und Verbundforschung.* Podiumsdiskussion bei der 57. Jahrestagung der DGPUK, Berlin.
- Vowe, G. (2012, Mai). *Politische Kommunikation in der Online-Welt. Profil der Forschergruppe und ihrer Teilprojekte.* Posterpräsentation bei der 57. Jahrestagung der DGPUK, Berlin.
- Vowe, G. (2012, Oktober). *Digital Citizens oder Auszug aus der Öffentlichkeit? Der Beitrag des Internets für politische Kommunikation und Partizipation.* Vortrag bei der Vorlesungsreihe „Open up! Politisch kommunizieren zwischen Talkshow, Tweet und Theater“ der TU Dresden, Dresden.

- Vowe, G. (2012, Oktober). *Transparente Politikberatung – das Internet als Allheilmittel?* Podiumsdiskussion beim ISWA-Politikseminar „Politikberatung in Zeiten höherer Transparenzanforderungen“ des BDI, Berlin.
- Vowe, G. (2012, November). *Internet & Partizipation – Chance oder Risiko für die Demokratie?* Podiumsdiskussion bei der Tagung „Internet und Partizipation: Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet“ der Akademie der Wissenschaften, Hamburg.
- Vowe, G. (2012, Dezember). „Web 2.0“: *Struktureller Wandel gesellschaftlicher Kommunikation*. Vortrag beim Führungskräftekolleg Polizei und Verfassungsschutz, Swisttal-Heimerzheim.
- Vowe, G. (2012, Dezember). *Wie verändert sich die politische Beteiligung der Bürger durch das Internet? Ergebnisse einer Langzeitstudie*. Vortrag bei der Tagung „Internet und Partizipation: Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet“ der Akademie der Wissenschaften, Hamburg.
- Vowe, G. (2013, Januar). *Digitalbürger und schweigende Mehrheit: Herausforderungen durch den Strukturwandel der politischen Kommunikation*. Vortrag bei der Tagung „Internet und Demokratie - Politische, soziale und kommunikative Aspekte der digitalen Medien“ der Akademie Franz Hitze Haus, Münster.
- Vowe, G. (2013, Februar). *Macht das Medium die Politik? Engagement zwischen Zuschauerdemokratie und Social-Media-Revolution*. Vortrag bei der Veranstaltungsreihe „Impulse: Engagementkultur und Demokratie“ der Schader-Stiftung, Darmstadt.
- Vowe, G. (2013, März). *Wahlkampf 2.0? Politische Kommunikation im Wandel*. Vortrag bei der Tagung „Medien und Demoskopie im Wahlkampf“ der Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin.
- Vowe, G. (2013, April). *Politik und Partizipation*. Teilnahme an der Veranstaltung „Wissenschaft im Bistro“ des Stifterverbandes für die Deutsche Wirtschaft, Bonn.
- Vowe, G. (2013, April). *Würdigung Prof. Bentele zum 65. Geburtstag*. Vortrag bei der Konferenz „Ethik in der öffentlichen Kommunikation“ des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig, Leipzig.
- Vowe, G. (2013, Oktober). *Política, Eleições, Partidos Políticos e a Internet*. Vortrag bei der Tagung „Democracia na Era Digital: II Simpósio Internacional Brasil-Alemanha sobre Política e Internet“ des Goethe-Instituts und des Instituto Cultural Brasil-Alemanha, Salvador, Brasilien.
- Vowe, G. (2014, Januar). *Politische Kommunikation in der Online-Welt. Herausforderungen für die Politikvermittlung*. Vortrag beim Symposium für Ulrich Sarcinelli „Politikvermittlung in Theorie und Praxis“ an der Universität Koblenz-Landau, Landau.
- Vowe, G. (2014, März). *Forscherguppe Politische Kommunikation in der Online-Welt. Profil. Projekte. Programm*. Vortrag beim Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin.
- Vowe, G. (2014, Mai). *Politische Kommunikation in der Online-Welt*. Vortrag an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen, Gelsenkirchen.
- Vowe, G. (2014, Juni). *Moderation: Alter Wein in neuen Schläuchen? Aktuelle Trends in Wahlkampf und Wahlverhalten*. Podiumsdiskussion bei der Tagung „Die Bundestagswahl 2013. Eine gemeinsame Tagung der DVPW-Arbeitskreise „Politik und Kommunikation“ und „Wahlen und politische Einstellungen““, Berlin.
- Vowe, G. (2014, Juni). *Politische Kommunikation in der Online-Welt*. Vortrag an der Universität Hannover, Institut für Staatswissenschaften, Hannover.
- Vowe, G. (2014, Juli). *Die Gesellschaft im Spiegel der Wissenschaft: Gesellschaftskonzepte zwischen Massen-, Wissens- und Netzwerkgesellschaft*. Vortrag bei der Akademie für politische Bildung, Tutzing.
- Vowe, G. (2014, Juli). *Wie viel kritischen, investigativen Journalismus braucht unsere Demokratie?* Podiumsdiskussion bei der Medienversammlung 2014 der Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2014, September). *Drittmittleinwerbung durch Post Docs. Wie schreibt man einen Antrag für ein Forschungsprojekt?* Vortrag beim DGPK-Nachwuchstag, Berlin.

- Vowe, G. (2014, November). *Das Internet: Fluch oder Segen für die Politik? Politische Kommunikation in einer veränderten Medienwelt*. Vortrag bei der "Uni der Generationen", Göppingen.
- Vowe, G. (2014, November). *Drittmittleinwerbung durch Post Docs. Wie schreibt man einen Antrag für ein Forschungsprojekt?* Vortrag bei den HeRA – Heine Research Academies der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2014, November). *Politische Kommunikation in der Online-Welt*. Vortrag bei der Vortragsreihe "Stadt:Denken – wie sieht der VDI die Stadt von morgen" des VDI, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2015, Januar). *Wie verändert sich die politische Kommunikation durch das Internet?* Vortrag beim Neujahrsempfang der Rektorin der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2015, März). *Das Internet: Fluch oder Segen für die Politik? Politische Kommunikation in einer veränderten Medienwelt*. Vortrag bei der Seniorenakademie der TU Ilmenau, Ilmenau.
- Vowe, G. (2015, März). *Politische Kommunikation in der Online-Welt. Wie verändert sich die Politik durch das Internet*. Vortrag bei der VHS Oberhausen, Oberhausen.
- Vowe, G. (2015, März). *Politische Kommunikation in der Online-Welt*. Vortrag bei der Feier „50 Jahre HHU Düsseldorf“ an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2015, April). *Partizipation durch Online-Medien: Mythen und empirische Befunde*. Vortrag bei der Tagung "Partizipation in der Bürgergemeinde" des Kommunalwissenschaftlichen Instituts der Universität Potsdam, Potsdam.
- Vowe, G. (2015, Oktober). *Wissenschaftskommunikation 2.0? Fachzeitschriften in der Online-Welt*. Vortrag bei der Jubiläumsveranstaltung der „Publizistik“, Münster.
- Vowe, G. (2016, September). *Struktureller Wandel der politischen Kommunikation in der Migrationskrise. Konsequenzen für Politik und Öffentlichkeit*. Vortrag bei der Tagung „Privatheit und Demokratie“ der Forschungsgruppe „Strukturwandel des Privaten“, Frankfurt a. M.
- Vowe, G. (2016, Oktober). *Kommunikation in der Online-Welt. Dimensionen und Folgen des strukturellen Wandels politischer Kommunikation*. Vortrag bei der Konferenz „Media Economics revisited: (Wie)verändert das Internet die Ökonomie der Medien?“, Jena.
- Vowe, G. (2016, Oktober). *Zwischen Idealismus und Lobbyismus: Chancen und Risiken der politischen Kommunikation von Stiftungen*. Vortrag beim Forum Stiftungskommunikation, Berlin.
- Vowe, G. (2016, November). *Das digitale Selbst: Ein Tag im Leben von Dr. Ann-Kathrin Kobalsky*. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „PR/Organisationskommunikation“ in der DGPK, Hannover.
- Vowe, G. (2017, März). *Politische Kommunikation in der Migrationskrise. Umriss des strukturellen Wandels der Öffentlichkeit*. Vortrag beim IPMZ, Zürich.
- Vowe, G. (2017, April). *Politische Kommunikation in der Migrationskrise. Umriss eines strukturellen Wandels der Öffentlichkeit*. Vortrag bei der Veranstaltung "Talkpunkt", Freiburg.
- Vowe, G. (2017, Juni). *Politische Kommunikation in der Migrationskrise. Umriss eines strukturellen Wandels der Öffentlichkeit*. Vortrag bei der Veranstaltungsreihe „Kommunikation.Macht.Gesellschaft“ des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg, Salzburg.
- Vowe, G. (2017, Juni). *Politische Kommunikation in der Migrationskrise. Umriss des strukturellen Wandels der öffentlichen Kommunikation*. Vortrag beim 12. Gummersbacher Kolloquium, Gummersbach.
- Vowe, G. (2017, Juni). *Wie verändern sich Wahlkämpfe in der Online-Welt?* Vortrag bei den Südwestdeutschen Medientage 2017 der Evangelischen Akademie der Pfalz, Neustadt an der Weinstraße.
- Vowe, G. (2017, September). *Die (un)sozialen Medien und der Hass im Netz*. Vortrag bei der Politischen Runde der Bergischen VHS, Wuppertal.

- Vowe, G. (2017, September). *Politische Kommunikation in der Online-Welt. Wie verändert sich die Politik durch das Internet?* Vortrag beim Seminar „Beteiligungskultur“ des Deutschen Instituts für Urbanistik, Heidelberg.
- Vowe, G. (2017, September). *Trendbericht aus der Wissenschaft.* Vortrag beim Bundesverband Deutscher Pressesprecher, Berlin.
- Vowe, G. (2017, September). *Warum sind populistische Akteure so erfolgreich? Drei Antworten aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive.* Vortrag bei der Öffentlichen Session „Wahlerfolg und Erfolgsaussichten populistischer Parteien und deren Ursachen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht“ der DGPs, Ulm.
- Vowe, G. (2017, September). *Wahlkampf 2.0: Wie verändert das Internet die Politik?* Vortrag beim DOMFORUM, Köln.
- Vowe, G. (2017, Dezember). *Kopf oder Zahl? Bauch oder Kopf? Wie sind Veränderungen in der öffentlichen Meinung zu erklären?* Vortrag bei der Tagung „Gefühlte Wirklichkeiten – Stimmungen als ethischer Kompass?“ des Katholisch-Sozialen Instituts, Siegburg.
- Vowe, G. (2018, Januar). *Digitalisierte Kommunikation: Perspektive zur Erklärung gesellschaftlicher Umwälzungen. Fünf Thesen für die Diskussion.* Retreat des DIID, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2018, März). *How Can Communication Change Attitudes and Behaviour? Twelve Rules for Successful Political Campaigns.* Vortrag bei der International Conference “E-Government and Citizen Participation”, Hanoi, Vietnam.
- Vowe, G. (2018, März). *Wie verändert sich die politische Kommunikation durch das Internet? Mythen auf dem Prüfstand.* Vortrag beim 2. Alumni-Forum der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf.
- Vowe, G. (2018, April). *Wie verändert sich die Öffentlichkeit durch das Internet?* Impulsvortrag beim „Denkraum 1: Demokratie und Digitale Revolution“ der Evangelischen Akademie Frankfurt, Frankfurt a. M.
- Vowe, G. (2018, April). *Achsenkreuz, Oktogon, Trapez: Die Geometrie des Öffentlichkeitswandels.* Impuls für das Forum Vitznau 3, Vitznau.
- Vowe, G. (2018, Juni). *Öffentliche Kommunikation im Umbruch. Die vier zentralen Herausforderungen durch die Digitalisierung.* Vortrag beim Arbeitskreis Digitale Ethik des Center for Advanced Internet Studies, Bochum.
- Vowe, G., & Bormann, M. (2018, Juni). *Gegen welche Normen wird in der Online-Kommunikation verstoßen? Kommunikationstheoretische Basis für eine Typologie von Inzivilitäten.* Vortrag beim Gummersbacher Kolloquium, Gummersbach.
- Vowe, G., Dohle, M., & Bernhard, U. (2012, Mai). *The perception of online media's political influence and its consequences on attitudes and behavior.* Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 61st Annual ICA Conference, Phoenix, Arizona.
- Vowe, G., & Emmer, M. (2012, Oktober). *Digital Citizens: Die Herausbildung eines neuen Typs individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie.* Vortrag beim 36. DGS-Kongress „Vielfalt und Zusammenhalt“, Bochum.
- Vowe, G., & Henn, P. (2014, Februar). *„Konvergenz“: Klärung eines kommunikationswissenschaftlichen Schlüsselbegriffs.* Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“, des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ und der SGK-M-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Berlin.
- Vowe, G., & Krotz, F. (2012, Juli). *Möglichkeiten und Grenzen der Synthese in einem Forschungsverbund.* Vortrag beim gemeinsamen Workshop „Politische Online-Kommunikation in Zeiten der Mediatisierung – Schnittstellen zwischen dem Schwerpunktprogramm und der Forschergruppe“ der DFG-FG 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“ in Kooperation mit dem DFG-SPP 1505 „Mediatisierte Welten“, Düsseldorf.
- Waldherr, A. (2012, März). *Modeling public spheres on the internet.* Vortrag beim simsoc@work workshop, Koblenz.
- Waldherr, A. (2016, April). *Discussing food safety in online issue networks. Empirical results and methodological prospects.* Vortrag beim Workshop “Genes, Germs & GMOs: Has the

- power of social media disrupted scientific understanding” des Center for Mobile Communication Studies an der Boston University, Boston, MA.
- Waldherr, A. (2016, Mai). *Discussing food safety in online issue networks. Empirical results and methodological prospects*. Vortrag beim Quello Center der Michigan State University, East Lansing, MI.
- Waldherr, A. (2016, Dezember). *Supervise the machine, or not? Approaches to grasping networked issue debates online*. Vortrag bei der Konferenz “Big political data: Why and how?” am Warwick Q-Step Centre, University of Warwick, Coventry.
- Waldherr, A. (2016). *Modelling attention dynamics in the networked public sphere*. Vortrag beim Lazer Lab, Network Science Institute, Northeastern University, Boston, MA.
- Waldherr, A. (2017, März). *Vernetzung und Themendynamik in digitalen Öffentlichkeiten: Ein agentenbasiertes Simulationsexperiment*. Vortrag bei der 61. Jahrestagung der DGPUK, Düsseldorf.
- Waldherr, A. (2018, Januar). *Politische Diskurse in digitalisierten Öffentlichkeiten*. Vortrag beim Studientag der Ludwig-Windthorst-Stiftung, Münster.
- Waldherr, A. & Guo, L. (2018, Mai). *Wave of opportunity: Frame networks of political challengers and news media during a food scandal*. Vortrag bei der 68th Annual ICA Conference, Prag.
- Waldherr, A., Häussler, T., Miltner, P., Pfetsch, B., Schmid-Petri, H., Adam, S. et al. (2012, Mai). *Comparing apples and oranges: The challenge of measuring online-offline discourse dynamics*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 61st Annual ICA Conference, Phoenix, Arizona.
- Waldherr, A., Maier, D., Miltner, P., & Günther, E. (2014, Mai). *Big data, big noise: The challenge of extracting issue networks from the Web*. Vortrag bei der 64th Annual ICA Conference, Seattle, WA.
- Waldherr, A., & Schmid-Petri, H. (2014, Mai). *Integrieren journalistische Onlinemedien die Netzwerköffentlichkeit? Deutschland und die USA im Vergleich*. Vortrag bei der 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau.
- Waldherr, A., & Schmid-Petri, H. (2017, Mai). *Authorities, hubs, and brokers: Structural roles of gatekeeping in online issue networks*. Vortrag bei der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.
- Weimann, G., Brosius, H.-B., Karnowski, V. & Kümpel, A. S. (2017, Mai). *A new agenda for agenda-setting research in the digital era*. Vortrag bei der Preconference im Rahmen der 67th Annual ICA Conference, San Diego, CA.